



# New Motor Vehicle Sales

January 2004



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 2004

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1 877 421-3067.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-007-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$133.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$48.00 per issue and CDN \$245.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **infostats@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Services à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1 877 421-3067.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CAN l'exemplaire et de 133 \$ CAN pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 48 \$ CAN l'exemplaire et de 245 \$ CAN pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CAN	72 \$ CAN
Autres pays	10 \$ CAN	120 \$ CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **infostats@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Financial Section

# New Motor Vehicle Sales

January 2004

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section du commerce de détails financiers

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 2004

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2004

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 2004

Catalogue no. 63-007-XIB, Vol. 76, No. 1

ISSN 1209-1146

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2004

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente publication,  
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Mars 2004

N° 63-007-XIB au catalogue, vol. 76, n° 1

ISSN 1209-1146

Périodicité : mensuelle

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing partnership between Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- <sup>P</sup> preliminary
- <sup>r</sup> revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- <sup>E</sup> use with caution
- F too unreliable to be published

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (tables 0790001-079002) (Catalogue no. 63-007-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **R. Lussier**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Evans**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **M. Weise**, Chief, Retail Financial Section, Distributive Trades Division
- **C. Kimanyi**, Analyst, Retail Financial Section, Distributive Trades Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- <sup>P</sup> provisoire
- <sup>r</sup> rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- <sup>E</sup> à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (tables 0790001-079002) (n° 63-007-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Lussier**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Evans**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **M. Weise**, chef, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyi**, analyste, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce

**Table of Contents****Table des matières**

	Page		Page
<b>Highlights</b>	5	<b>Faits saillants</b>	5
<b>Chart</b>		<b>Graphique</b>	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004	7	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	7
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004	7	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	7
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004	7	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004	7
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 2001-2004	8	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 2001-2004	8
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 2002-2004	8	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2002-2004	8
<b>For Further Reading</b>	9	<b>Lectures suggérées</b>	9
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004	12	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002-2004	12
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 2002-2004	14	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 2002-2004	14
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 2002-2004	16	3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 2002-2004	16
4. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 2002-2004	17	4. Part de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002-2004	17
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 2002-2004	18	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002-2004	18
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004	20	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 2002-2004	20
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 2002-2004	22	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 2002-2004	22
8. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1981-2003	24	8. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1981-2003	24
9. Canada, Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004	25	9. Canada, ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 2002-2004	25
10. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Province, in Units, 2002-2004	26	10. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, par province, en nombre d'unités, 2002-2004	26

**Table of Contents – CONCLUDED****Table des matières – FIN**

	Page		Page
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	29	I. Champ de l'enquête	29
Definitions	30	Définitions	30
Data Quality and Methodology	31	Qualité des données et méthodologie	31
Data Confidentiality	31	Confidentialité des données	31
Seasonal Adjustment	32	Désaisonnalisation	32
Revision Procedures	33	Procédures de révision	33
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	35	II. Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	35
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	35	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer	35

## Highlights

After five consecutive months of declines, new motor vehicle sales turned around in January, rising 1.3% from December. This movement looks set to strengthen, since preliminary data indicate a sizable gain of approximately 7% in February, mainly attributable to strong sales of trucks.

In all, 118,779 new motor vehicles were sold in January, up 1,568 units from December. New passenger cars and trucks both contributed to the gain observed in January. Trucks include minivans, sport-utility vehicles, light and heavy trucks, vans and buses. Despite the recovery of the overall sales of new vehicles in January, the level is still 18.3% lower than in July 2003, the last month to show an increase.

New motor vehicle sales have maintained a steady downward movement since the second half of 2003. During the first half, sales seesawed but the trend was relatively stable. Previously, new motor vehicle sales had remained at record levels throughout 2002, following a period of sustained growth in 2001.

### Increase in sales of trucks of all origins and North American-built cars

In January, consumers were more inclined to purchase trucks of all origins and North American-built passenger cars. As a result, sales of these vehicles advanced after several months of declines.

The number of new trucks sold in January rose 1.8% from December, when sales registered a fifth straight decline (-10.6%). In all, 54,583 new trucks were purchased in January.

## Faits saillants

Après cinq mois de replis consécutifs, les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu un revirement en janvier, se relevant de 1,3 % par rapport à décembre. Le mouvement sera d'autant plus renforcé que les données provisoires indiquent un gain important d'environ 7 % en février, principalement attribuable aux bonnes ventes de camions.

En tout, 118 779 véhicules automobiles neufs ont été vendus en janvier, en hausse de 1 568 unités par rapport à décembre. Autant les voitures particulières que les camions neufs ont contribué au gain observé en janvier. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. En dépit de la remontée de l'ensemble des ventes de véhicules neufs en janvier, leur niveau demeure inférieur de 18,3 % à celui de juillet 2003, dernier mois où l'on avait observé une hausse.

Les ventes de véhicules automobiles neufs maintiennent un mouvement soutenu à la baisse depuis la deuxième moitié de 2003. Durant la première moitié de l'année, elles ont connu d'importantes fluctuations tout en affichant une tendance relativement stable. Auparavant, les ventes de véhicules automobiles neufs s'étaient maintenues à des niveaux records tout au long de 2002, à la suite d'une période de croissance soutenue en 2001.

### Hausse des ventes de camions de toutes origines et de voitures de construction nord-américaine

En janvier, les consommateurs se sont tournés davantage vers les camions de toutes origines et les voitures particulières construites en Amérique du Nord. Par conséquent, les ventes de ces véhicules ont progressé après plusieurs mois de replis.

Le nombre de camions neufs vendus en janvier a augmenté de 1,8 % par rapport à décembre, mois au cours duquel les ventes avaient enregistré un cinquième repli (-10,6 %) d'affilée. Au total, 54 583 camions neufs ont trouvé preneurs en janvier.

#### Note to readers

All data in this release are seasonally adjusted unless otherwise indicated. Seasonally adjusted provincial data back to January 1991 are available on CANSIM.

**Passenger cars** include those used for personal and commercial purposes, such as taxis or rental cars. **Trucks** include minivans, sport-utility vehicles, light and heavy trucks, vans and buses.

**North American-built new motor vehicles** include vehicles manufactured or assembled in Canada, the United States or Mexico. All other new motor vehicles are considered to have been manufactured overseas.

For reasons of confidentiality, data for Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are included with those for British Columbia.

#### Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, sauf indication contraire. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Dealers reported selling 64,196 passenger cars in January, up 1.0% from December. This gain followed four consecutive monthly declines. It is entirely attributable to sales of North American-built cars, which rose 2.2% following a steep drop (-13.6%) in December. Sales of overseas-built cars were 1.5% lower in January than in December, when they had risen substantially (+7.4%).

Sales of new passenger cars have been following a downward trend since the fall of 2002, while truck sales did not experience a similar slowdown until the last part of 2003. Previously, sales of both categories had remained generally stable during 2002, following an upward trend that began in early 2001.

### **Sales rebound in provinces that were down the most in December**

In January, new motor vehicle sales advanced in New Brunswick, Alberta, Quebec and Ontario, the provinces that reported the largest declines in December.

In the Atlantic provinces, sales declined everywhere but in New Brunswick, which posted the largest national increase (+9.4%). This gain followed a series of five consecutive declines. Sales in New Brunswick had been following a downward trend since the spring of 2002, following a period of sustained growth in 2001.

In Western Canada, sales fell in all provinces except Alberta (+5.4%). For Alberta, this increase put an end to five straight months of declines. New motor vehicle sales in the province have generally been trending downward since the fall of 2002, following a period of increases going back to the summer of 1999.

In Quebec (+4.2%) and Ontario (+2.5%), the increases followed, respectively, four and three consecutive declines.

In the other provinces, sales declined in January, with Newfoundland and Labrador posting the highest decrease (-19.7%), followed by Saskatchewan (-17.4%). Saskatchewan also posted the largest year-over-year decline.

En janvier, les concessionnaires ont vendu 64 196 voitures particulières, en hausse de 1,0 % comparativement à décembre. Ce gain est survenu à la suite de quatre baisses mensuelles consécutives. Ce gain est entièrement attribuable aux ventes de voitures construites en Amérique du Nord, qui ont augmenté de 2,2 % à la suite d'un fort recul (-13,6 %) observé en décembre. Quant aux voitures de construction outre-mer, leurs ventes ont reculé de 1,5 % en janvier par rapport à décembre, où elles avaient enregistré une forte hausse (+7,4 %).

Les ventes de voitures particulières neuves suivent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2002 alors que durant la même période, les ventes de camions n'ont pas affiché la même faiblesse, si ce n'est que durant la dernière partie de 2003. Auparavant, les ventes des deux catégories de véhicules s'étaient stabilisées au cours de 2002, à la suite d'un parcours à la hausse amorcé au début de 2001.

### **Rebond des ventes dans les provinces qui ont déclaré les baisses les plus importantes en décembre**

En janvier, les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé au Nouveau-Brunswick, en Alberta, au Québec et en Ontario. Ces provinces avaient affiché les replis les plus importants en décembre.

Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes ont reculé partout sauf au Nouveau-Brunswick, où l'on a enregistré la plus forte progression (+9,4 %) à l'échelon national. Il s'agit pour cette province d'un gain qui est survenu à la suite d'une série de cinq reculs consécutifs. Les ventes au Nouveau-Brunswick suivent un mouvement à la baisse depuis le printemps 2002, à la suite d'une période de croissance soutenue qui avait prévalu en 2001.

Dans l'Ouest du pays, les ventes ont baissé dans toutes les provinces, à l'exception de l'Alberta (+5,4 %). Il s'agit pour l'Alberta d'une hausse qui est venue mettre fin à cinq mois de reculs d'affilée. Les ventes de véhicules neufs dans la province suivent un mouvement généralement à la baisse depuis l'automne 2002, à la suite d'une période de hausses remontant à l'été 1999.

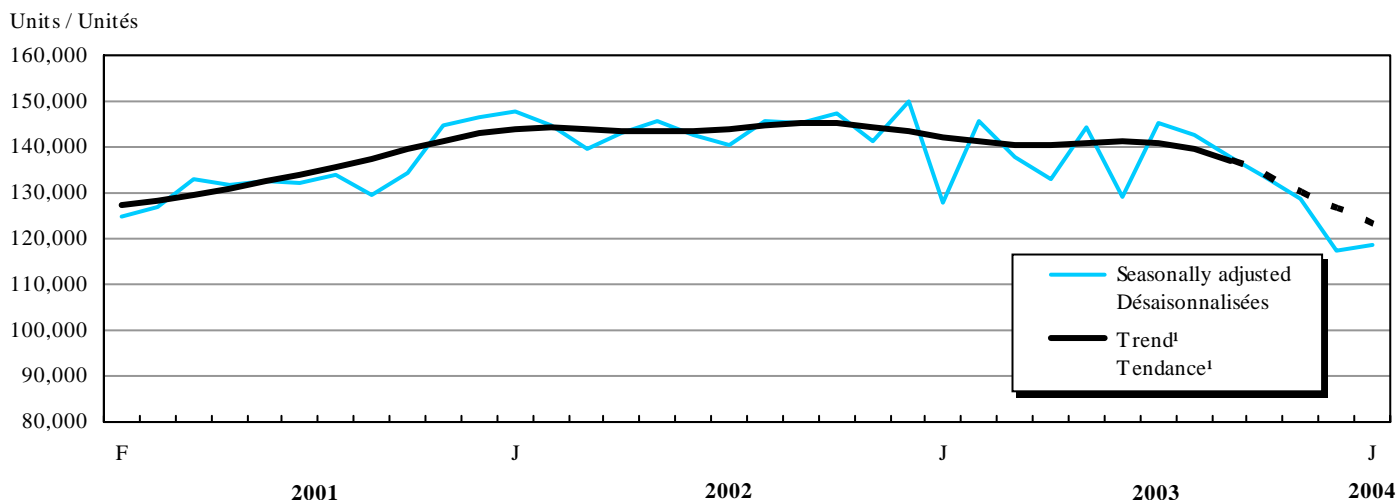
Au Québec et en Ontario où les ventes mensuelles ont progressé respectivement de 4,2 % et de 2,5 %, il s'agit d'une remontée survenue après quatre mois de baisses pour le premier et de trois mois pour le dernier.

Quant aux autres provinces, elles ont enregistré des baisses en janvier, Terre-Neuve-et-Labrador ayant enregistré le plus important recul (-19,7 %), suivie de la Saskatchewan (-17,4 %). Cette dernière province a aussi enregistré la baisse la plus importante d'une année à l'autre.



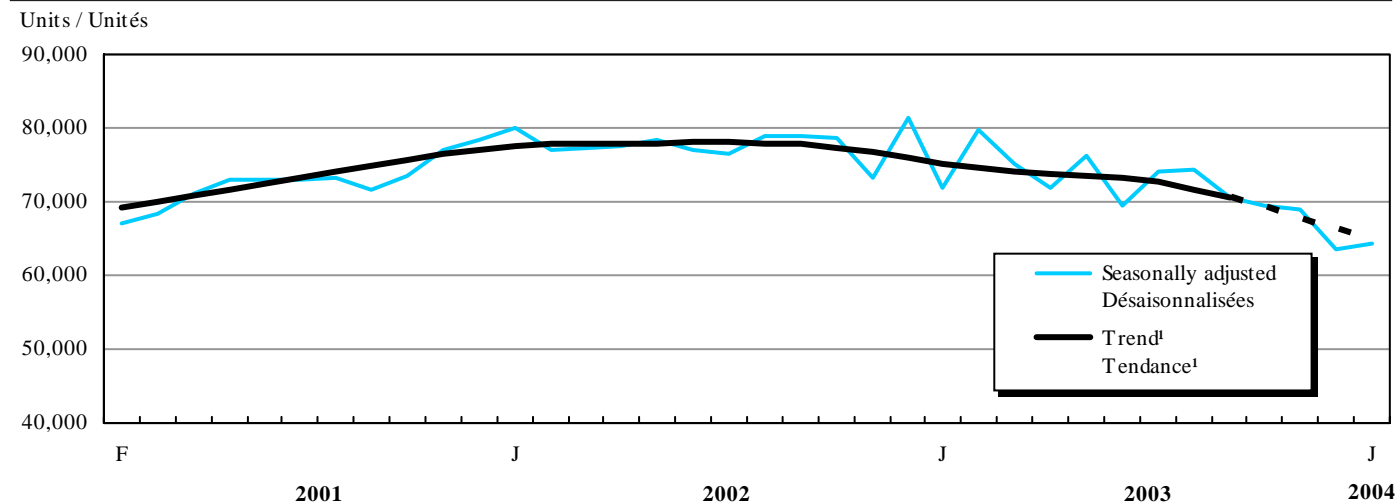
**Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004**

**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004**



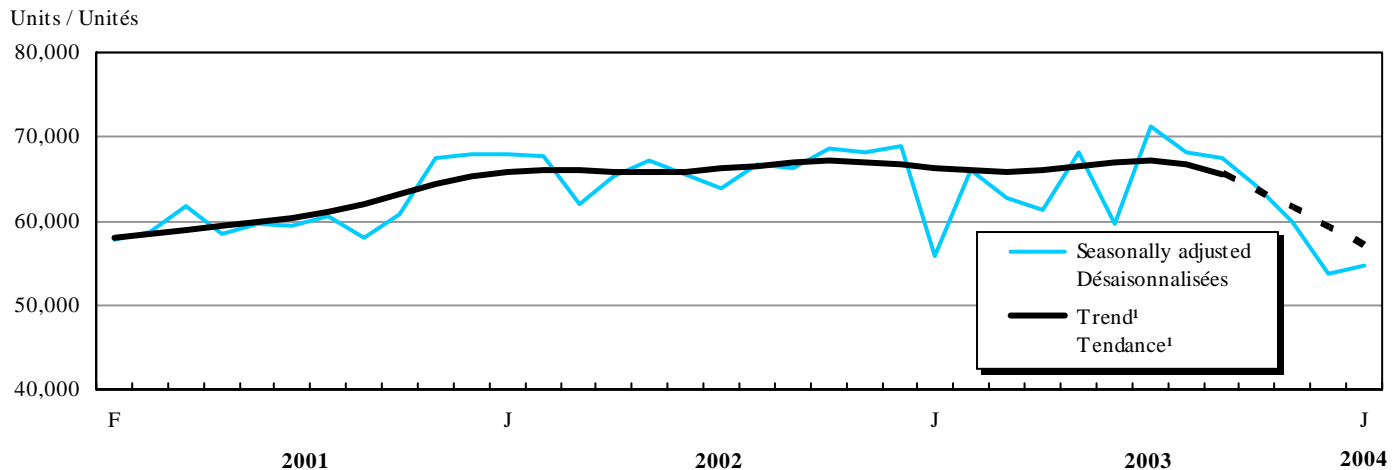
**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004**

**Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004**



**Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 2001-2004**

**Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2001-2004**



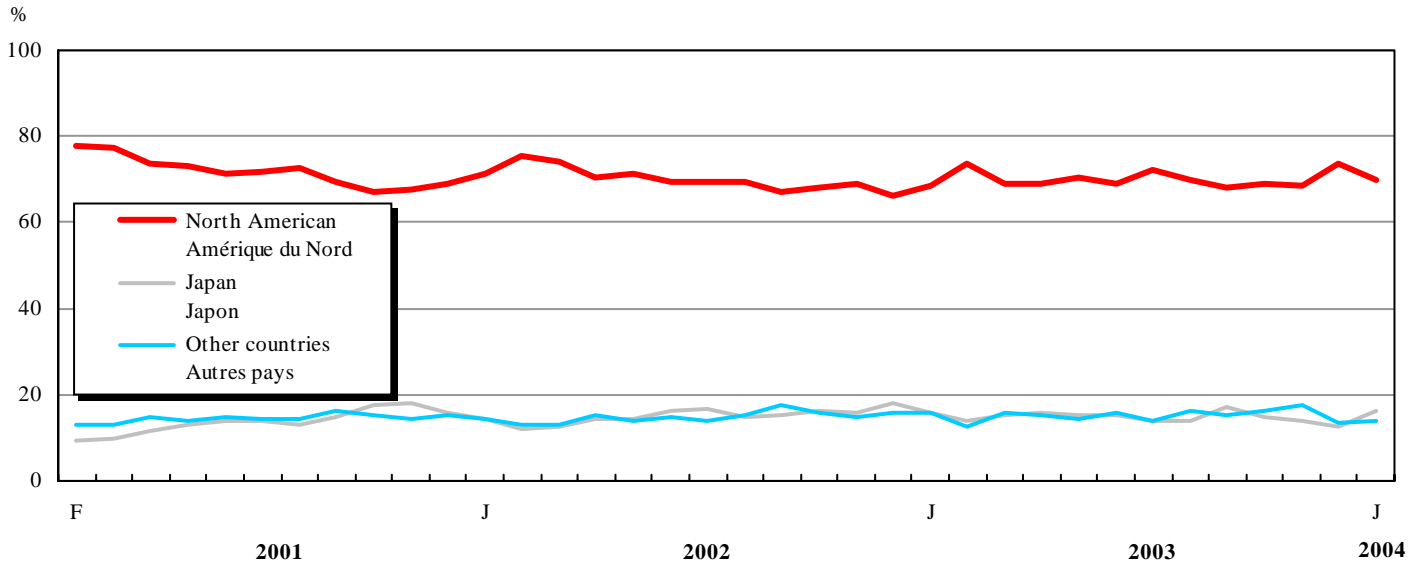
1. The short-term trend represents a moving average of the data.

1. La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

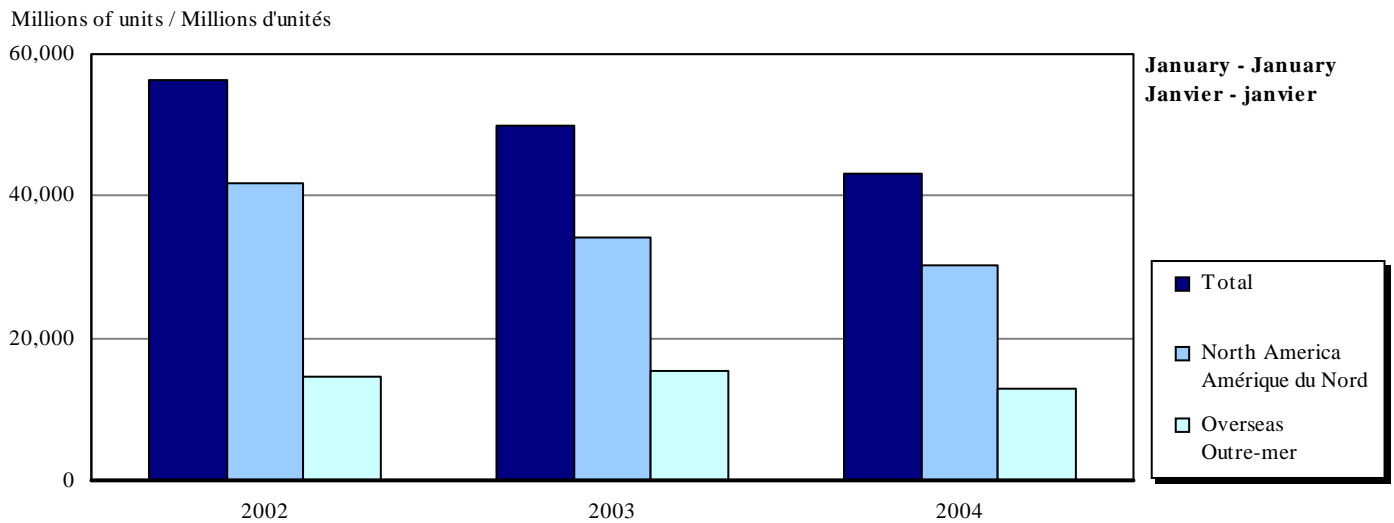
The last few trend estimates are subject to revision when more data are added. This is indicated by the dashed line.

L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici.

**Chart 4 Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 2001-2004**  
**Graphique 4 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2001-2004**



**Chart 5 Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 2002-2004**  
**Graphique 5 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2002-2004**



**For Further Reading**

Selected Publications from Statistics Canada

**Lectures suggérées**

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual	<b>63-005-XIB</b>	Commerce de détail, mensuel, bilingue
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	<b>63-224-XPB</b> <b>63-224-XIB</b>	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only, telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile, a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Note to readers**

As of January 2000, seasonally adjusted monthly data on the total number of new motor vehicles sold by province have been produced. Starting with the May 2000 monthly publication, a new table -Table 10-will contain the monthly seasonally adjusted data for a three year period.

The full historical data series (from January 1991) is accessible from the CANSIM II database – Tables 790001 and 790002. These provincial data series can found from V775438 to V775447, inclusive.

An important change has been made to the numbering of the publication tables because of the new data series. To make a clearer distinction between the raw and seasonally adjusted data Table 3, "Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by type and Origin and Units" has been renumbered to Table 9.

As a result of this change, Tables 1 through 8 will contain raw data and Tables 9 and 10 will present the seasonally adjusted data.

If you have questions or comments please contact the Client Services at (613) 951-3549/ 1-877-421-3067 or by e-mail: [retailinfo@statcan.ca](mailto:retailinfo@statcan.ca).

**Note aux lecteurs**

Depuis janvier 2000, il est produit des données mensuelles désaisonnalisées sur le nombre total de véhicules automobiles neufs vendus par province. À compter de la publication mensuelle de mai 2000, un nouveau tableau – le tableau 10 – présentera les données désaisonnalisées mensuelles pour une période de trois ans.

La série chronologique complète (depuis janvier 1991) est accessible dans la base de données CANSIM II – tableaux 790001 et 790002. On trouve ces séries de données provinciales dans V775438 à V775447, inclusivement.

La nouvelle série entraîne un changement important de numérotation des tableaux de la publication. Dans l'intérêt de la distinction plus nette à faire entre les données brutes et les données désaisonnalisées, le tableau 3, « Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités » devient le tableau 9.

Par suite de ce changement, les tableaux 1 à 8 Contendront les données brutes, et les tableaux 9 et 10 les données désaisonnalisées.

Si vous avez des questions ou des commentaires, veuillez contacter les Services à la clientèle au (613) 951-3549 / 1 877 421-3067 ou, par courrier électronique: [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca).

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



**Statistical  
Tables**



**Tableaux  
statistiques**



Table 1

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004

Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
<b>2002</b>								
January	112,105	15.8	41,820	11.0	7,153	47.9	7,297	16.2
February	103,981	16.6	37,067	10.4	7,556	43.7	7,965	15.9
March	150,286	5.0	57,955	4.3	11,730	20.1	11,433	9.3
April	167,558	11.6	66,005	11.7	15,387	32.3	13,912	12.8
May	186,313	10.2	74,074	3.7	17,586	25.6	14,837	3.8
June	168,305	4.5	62,931	-3.0	13,584	16.5	13,872	9.3
July	141,101	8.1	52,993	3.9	12,070	12.4	13,916	18.5
August	150,865	8.5	57,576	8.9	13,696	-2.2	13,239	9.4
September	144,297	13.6	54,782	17.6	12,536	1.3	11,807	18.6
October	137,951	11.1	49,822	5.4	13,594	24.7	11,681	11.4
November	127,244	-3.5	44,232	-11.5	10,058	1.0	10,060	-0.6
December	143,312	5.5	52,048	4.3	9,646	22.7	8,784	3.6
<b>Year</b>	<b>1,733,318</b>	<b>8.5</b>	<b>651,305</b>	<b>5.1</b>	<b>144,596</b>	<b>17.6</b>	<b>138,803</b>	<b>10.3</b>
<b>2003</b>								
January	95,477	-14.8	34,345	-17.9	7,602	6.3	7,943	8.9
February	105,391	1.4	37,734	1.8	8,533	12.9	8,371	5.1
March	148,922	-0.9	55,863	-3.6	12,065	2.9	11,457	0.2
April	152,967	-8.7	59,729	-9.5	13,339	-13.3	13,725	-1.3
May	185,419	-0.5	74,880	1.1	14,309	-18.6	14,318	-3.5
June	149,816	-11.0	55,824	-11.3	11,164	-17.8	13,098	-5.6
July	148,957	5.6	54,580	3.0	11,539	-4.4	12,269	-11.8
August	145,108	-3.8	52,954	-8.0	13,297	-2.9	11,762	-11.2
September	141,988	-1.6	50,433	-7.9	10,830	-13.6	12,023	1.8
October	124,427	-9.8	44,518	-10.6	9,224	-32.1	11,484	-1.7
November	115,126	-9.5	44,653	1.0	7,718	-23.3	8,185	-18.6
December	112,870	-21.2	39,213	-24.7	7,288	-24.4	9,206	4.8
<b>Year</b>	<b>1,626,468</b>	<b>-6.2</b>	<b>604,726</b>	<b>-7.2</b>	<b>126,908</b>	<b>-12.2</b>	<b>133,841</b>	<b>-3.6</b>
<b>2004</b>								
January <sup>P</sup>	85,238	-10.7	30,151	-12.2	7,074	-6.9	5,917	-25.5
February								
March								
April								
May								
June								
July								
August								
September								
October								
November								
December								
<b>Year</b>								

<sup>1</sup> Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.  
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 2002-2004

Passenger Cars Voitures particulières		Trucks <sup>1</sup> Camions <sup>1</sup>				Total		Période
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	
								<b>2002</b>
56,270	15.3	48,802	12.1	7,033	56.9	55,835	16.3	Janvier
52,588	15.1	45,464	17.4	5,929	25.5	51,393	18.3	Février
81,118	7.0	61,640	1.1	7,528	17.0	69,168	2.6	Mars
95,304	14.8	63,785	4.9	8,469	33.7	72,254	7.6	Avril
106,497	6.8	70,834	14.6	8,982	19.0	79,816	15.1	Mai
90,387	1.3	69,010	7.0	8,908	22.0	77,918	8.5	Juin
78,979	7.5	53,444	6.4	8,678	28.4	62,122	9.0	Juillet
84,511	7.0	57,466	9.4	8,888	17.8	66,354	10.5	Août
79,125	14.8	56,855	11.1	8,317	19.5	65,172	12.2	Septembre
75,097	9.4	53,476	10.0	9,378	34.6	62,854	13.1	Octobre
64,350	-8.1	53,964	-0.8	8,930	19.3	62,894	1.7	Novembre
70,478	6.4	64,130	5.6	8,704	-1.2	72,834	4.7	Décembre
<b>934,704</b>	<b>7.6</b>	<b>698,870</b>	<b>7.9</b>	<b>99,744</b>	<b>22.6</b>	<b>798,614</b>	<b>9.5</b>	<b>Total Année</b>
								<b>2003</b>
49,890	-11.3	39,097	-19.9	6,490	-7.7	45,587	-18.4	Janvier
54,638	3.9	43,530	-4.3	7,223	21.8	50,753	-1.2	Février
79,385	-2.1	60,318	-2.1	9,219	22.5	69,537	0.5	Mars
86,793	-8.9	56,539	-11.4	9,635	13.8	66,174	-8.4	Avril
103,507	-2.8	71,005	0.2	10,907	21.4	81,912	2.6	Mai
80,086	-11.4	60,493	-12.3	9,237	3.7	69,730	-10.5	Juin
78,388	-0.7	60,228	12.7	10,341	19.2	70,569	13.6	Juillet
78,013	-7.7	57,732	0.5	9,363	5.3	67,095	1.1	Août
73,286	-7.4	59,257	4.2	9,445	13.6	68,702	5.4	Septembre
65,226	-13.1	49,342	-7.7	9,859	5.1	59,201	-5.8	Octobre
60,556	-5.9	46,522	-13.8	8,048	-9.9	54,570	-13.2	Novembre
55,707	-21.0	50,073	-21.9	7,090	-18.5	57,163	-21.5	Décembre
<b>865,475</b>	<b>-7.4</b>	<b>654,136</b>	<b>-6.4</b>	<b>106,857</b>	<b>7.1</b>	<b>760,993</b>	<b>-4.7</b>	<b>Total Année</b>
								<b>2004</b>
43,142	-13.5	36,140	-7.6	5,956	-8.2	42,096	-7.7	Janvier <sup>P</sup>
								Février
								Mars
								Avril
								Mai
								Juin
								Juillet
								Août
								Septembre
								Octobre
								Novembre
								Décembre
								<b>Total Année</b>

<sup>1</sup> Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 2002-2004

Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>2002</b>								
January	3,412,178	19.3	1,003,521	12.7	173,817	58.6	216,775	16.8
February	3,174,004	19.4	871,644	10.5	187,520	59.8	238,430	11.5
March	4,504,327	6.4	1,367,549	5.9	289,520	28.0	362,393	16.4
April	4,945,277	12.9	1,568,292	12.6	373,792	37.7	427,937	17.5
May	5,463,686	12.6	1,760,819	5.7	414,062	26.7	446,139	5.6
June	5,034,008	7.3	1,517,592	-1.3	325,654	21.4	423,205	14.9
July	4,195,497	11.9	1,260,735	5.6	291,510	19.2	392,289	19.2
August	4,517,781	13.1	1,374,571	11.6	326,726	4.3	365,941	7.3
September	4,362,089	17.4	1,303,544	19.1	307,681	4.2	351,096	21.1
October	4,239,363	14.7	1,189,282	7.9	333,272	24.9	347,121	12.3
November	3,969,183	0.6	1,056,203	-11.7	247,101	-1.4	315,283	0.2
December	4,410,106	7.5	1,247,543	4.8	230,639	20.0	282,289	8.2
<b>Year</b>	<b>52,227,499</b>	<b>11.4</b>	<b>15,521,295</b>	<b>6.5</b>	<b>3,501,294</b>	<b>21.5</b>	<b>4,168,898</b>	<b>12.4</b>
<b>2003</b>								
January	2,941,847	-13.8	824,784	-17.8	178,744	2.8	238,493	10.0
February	3,276,166	3.2	901,436	3.4	204,027	8.8	254,185	6.6
March	4,619,716	2.6	1,342,055	-1.9	287,456	-0.7	354,970	-2.0
April	4,671,934	-5.5	1,447,359	-7.7	319,616	-14.5	423,686	-1.0
May	5,551,388	1.6	1,808,156	2.7	344,754	-16.7	438,653	-1.7
June	4,596,710	-8.7	1,352,584	-10.9	270,678	-16.9	394,456	-6.8
July	4,570,411	8.9	1,305,259	3.5	264,556	-9.2	349,578	-10.9
August	4,452,716	-1.4	1,258,881	-8.4	301,261	-7.8	335,482	-8.3
September	4,487,201	2.9	1,209,940	-7.2	250,835	-18.5	359,903	2.5
October	3,996,557	-5.7	1,076,616	-9.5	215,226	-35.4	389,239	12.1
November	3,678,577	-7.3	1,092,537	3.4	180,705	-26.9	288,064	-8.6
December	3,650,085	-17.2	945,611	-24.2	170,416	-26.1	305,384	8.2
<b>Year</b>	<b>50,493,308</b>	<b>-3.3</b>	<b>14,565,218</b>	<b>-6.2</b>	<b>2,988,274</b>	<b>-14.7</b>	<b>4,132,093</b>	<b>-0.9</b>
<b>2004</b>								
January <sup>P</sup>	2,711,635	-7.8	714,925	-13.3	155,729	-12.9	183,723	-23.0
February								
March								
April								
May								
June								
July								
August								
September								
October								
November								
December								

**Year**

<sup>1</sup> Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.  
Percentage changes shown are year-over-year changes.



Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 2002-2004

Passenger Cars Voitures particulières		Trucks <sup>1</sup> Camions <sup>1</sup>				Total		Période
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
<b>2002</b>								
1,394,112	17.6	1,779,369	16.7	238,696	60.5	2,018,065	20.6	Janvier
1,297,595	15.8	1,667,702	21.3	208,707	28.4	1,876,409	22.0	Février
2,019,461	10.4	2,229,610	2.1	255,256	16.9	2,484,866	3.4	Mars
2,370,020	16.8	2,290,546	7.1	284,711	32.3	2,575,257	9.4	Avril
2,621,020	8.5	2,538,344	16.0	304,322	21.6	2,842,666	16.6	Mai
2,266,450	4.2	2,467,958	8.7	299,599	21.2	2,767,558	9.9	Juin
1,944,534	10.0	1,964,517	11.7	286,446	27.8	2,250,963	13.5	Juillet
2,067,238	9.6	2,153,296	15.9	297,247	19.1	2,450,543	16.2	Août
1,962,320	16.8	2,118,915	17.7	280,853	18.8	2,399,768	17.8	Septembre
1,869,675	11.4	2,045,255	15.1	324,433	33.2	2,369,688	17.3	Octobre
1,618,587	-8.1	2,037,884	5.8	312,712	19.8	2,350,596	7.5	Novembre
1,760,471	7.1	2,339,740	8.5	309,895	2.6	2,649,635	7.8	Décembre
<b>23,191,483</b>	<b>9.6</b>	<b>25,633,136</b>	<b>11.7</b>	<b>3,402,877</b>	<b>23.3</b>	<b>29,036,014</b>	<b>12.9</b>	<b>Total Année</b>
<b>2003</b>								
1,242,022	-10.9	1,467,829	-17.5	231,997	-2.8	1,699,826	-15.8	Janvier
1,359,649	4.8	1,652,299	-0.9	264,219	26.6	1,916,518	2.1	Février
1,984,481	-1.7	2,296,628	3.0	338,607	32.7	2,635,235	6.1	Mars
2,190,662	-7.6	2,123,655	-7.3	357,617	25.6	2,481,272	-3.6	Avril
2,591,563	-1.1	2,557,042	0.7	402,783	32.4	2,959,825	4.1	Mai
2,017,718	-11.0	2,236,697	-9.4	342,295	14.3	2,578,992	-6.8	Juin
1,919,393	-1.3	2,274,577	15.8	376,441	31.4	2,651,017	17.8	Juillet
1,895,623	-8.3	2,213,158	2.8	343,934	15.7	2,557,092	4.3	Août
1,820,678	-7.2	2,306,377	8.8	360,146	28.2	2,666,523	11.1	Septembre
1,681,081	-10.1	1,946,666	-4.8	368,809	13.7	2,315,475	-2.3	Octobre
1,561,306	-3.5	1,812,877	-11.0	304,393	-2.7	2,117,271	-9.9	Novembre
1,421,411	-19.3	1,958,110	-16.3	270,563	-12.7	2,228,674	-15.9	Décembre
<b>21,685,587</b>	<b>-6.5</b>	<b>24,845,915</b>	<b>-3.1</b>	<b>3,961,804</b>	<b>16.4</b>	<b>28,807,720</b>	<b>-0.8</b>	<b>Total Année</b>
<b>2004</b>								
1,054,378	-15.1	1,433,529	-2.3	223,728	-3.6	1,657,257	-2.5	Janvier <sup>P</sup>
								Février
								Mars
								Avril
								Mai
								Juin
								Juillet
								Août
								Septembre
								Octobre
								Novembre
								Décembre
<b>Total Année</b>								

<sup>1</sup> Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars,  
by Origin, 2002-2004

Tableau 3

Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 2002-2004

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>2002</b>						
January - Janvier	23,996	1.5	24,300	7.2	29,707	0.5
February - Février	23,515	0.1	24,817	11.2	29,935	-3.8
March - Mars	23,597	1.5	24,682	6.6	31,697	6.5
April - Avril	23,760	0.8	24,293	4.1	30,760	4.2
May - Mai	23,771	1.9	23,545	0.8	30,069	1.8
June - Juin	24,115	1.8	23,973	4.2	30,508	5.1
July - Juillet	23,791	1.7	24,152	6.0	28,190	0.6
August - Août	23,874	2.5	23,856	6.6	27,641	-2.0
September - Septembre	23,795	1.3	24,544	2.9	29,736	2.1
October - Octobre	23,871	2.4	24,516	0.2	29,717	0.8
November - Novembre	23,879	-0.2	24,568	-2.3	31,340	0.8
December - Décembre	23,969	0.5	23,910	-2.1	32,137	4.5
<b>Year - Année</b>	<b>23,831</b>	<b>1.3</b>	<b>24,214</b>	<b>3.3</b>	<b>30,035</b>	<b>1.8</b>
<b>2003</b>						
January - Janvier	24,015	0.1	23,513	-3.2	30,026	1.1
February - Février	23,889	1.6	23,910	-3.7	30,365	1.4
March - Mars	24,024	1.8	23,826	-3.5	30,983	-2.3
April - Avril	24,232	2.0	23,961	-1.4	30,870	0.4
May - Mai	24,147	1.6	24,093	2.3	30,636	1.9
June - Juin	24,229	0.5	24,246	1.1	30,116	-1.3
July - Juillet	23,915	0.5	22,927	-5.1	28,493	1.1
August - Août	23,773	-0.4	22,656	-5.0	28,523	3.2
September - Septembre	23,991	0.8	23,161	-5.6	29,935	0.7
October - Octobre	24,184	1.3	23,333	-4.8	33,894	14.1
November - Novembre	24,467	2.5	23,413	-4.7	35,194	12.3
December - Décembre	24,115	0.6	23,383	-2.2	33,172	3.2
<b>Year - Année</b>	<b>24,086</b>	<b>1.1</b>	<b>23,547</b>	<b>-2.8</b>	<b>30,873</b>	<b>2.8</b>
<b>2004</b>						
January <sup>P</sup> - Janvier <sup>P</sup>	23,712	-1.3	22,014	-6.4	31,050	3.4
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 4

**Monthly Market Share of New Passenger Car Sales  
(Units), by Origin, Canada, 2002-2004**

Tableau 4

**Part de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 2002-2004**

Period Période	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
	Units Unités	Market share Part de marché	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
No. Nbre			%	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
<b>2002</b>								
January - Janvier	56,270	100.0	41,820	74.3	7,153	12.7	7,297	13.0
February - Février	52,588	100.0	37,067	70.5	7,556	14.4	7,965	15.1
March - Mars	81,118	100.0	57,955	71.4	11,730	14.5	11,433	14.1
April - Avril	95,304	100.0	66,005	69.3	15,387	16.1	13,912	14.6
May - Mai	106,497	100.0	74,074	69.6	17,586	16.5	14,837	13.9
June - Juin	90,387	100.0	62,931	69.6	13,584	15.0	13,872	15.3
July - Juillet	78,979	100.0	52,993	67.1	12,070	15.3	13,916	17.6
August - Août	84,511	100.0	57,576	68.1	13,696	16.2	13,239	15.7
September - Septembre	79,125	100.0	54,782	69.2	12,536	15.8	11,807	14.9
October - Octobre	75,097	100.0	49,822	66.3	13,594	18.1	11,681	15.6
November - Novembre	64,350	100.0	44,232	68.7	10,058	15.6	10,060	15.6
December - Décembre	70,478	100.0	52,048	73.8	9,646	13.7	8,784	12.5
<b>Year - Année</b>	<b>934,704</b>	<b>100.0</b>	<b>651,305</b>	<b>69.7</b>	<b>144,596</b>	<b>15.5</b>	<b>138,803</b>	<b>14.8</b>
<b>2003</b>								
January - Janvier	49,890	100.0	34,345	68.8	7,602	15.2	7,943	15.9
February - Février	54,638	100.0	37,734	69.1	8,533	15.6	8,371	15.3
March - Mars	79,385	100.0	55,863	70.4	12,065	15.2	11,457	14.4
April - Avril	86,793	100.0	59,729	68.8	13,339	15.4	13,725	15.8
May - Mai	103,507	100.0	74,880	72.3	14,309	13.8	14,318	13.8
June - Juin	80,086	100.0	55,824	69.7	11,164	13.9	13,098	16.4
July - Juillet	78,388	100.0	54,580	69.6	11,539	14.7	12,269	15.7
August - Août	78,013	100.0	52,954	67.9	13,297	17.0	11,762	15.1
September - Septembre	73,286	100.0	50,433	68.8	10,830	14.8	12,023	16.4
October - Octobre	65,226	100.0	44,518	68.3	9,224	14.1	11,484	17.6
November - Novembre	60,556	100.0	44,653	73.7	7,718	12.7	8,185	13.5
December - Décembre	55,707	100.0	39,213	70.4	7,288	13.1	9,206	16.5
<b>Year - Année</b>	<b>865,475</b>	<b>100.0</b>	<b>604,726</b>	<b>69.9</b>	<b>126,908</b>	<b>14.7</b>	<b>133,841</b>	<b>15.5</b>
<b>2004</b>								
January <sup>P</sup> - Janvier <sup>P</sup>	43,142	100.0	30,151	69.9	7,074	16.4	5,917	13.7
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

Table 5

**Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 2002-2004  
January**

Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve- et-Labrador	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
<b>Total, motor vehicles</b>						
2002	No.	112,105	1,303	288	2,786	2,439
2003	No.	95,477	964	210	2,348	1,914
2004	No.	85,238	971	205	2,245	1,884
2004/2004	%	-10.7	0.7	-2.4	-4.4	-1.6
2002	\$'000	3,412,178	34,073	7,961	75,827	69,514
2003	\$'000	2,941,847	25,706	5,520	69,826	53,742
2004	\$'000	2,711,635	26,766	5,392	65,297	55,269
2004/2004	%	-7.8	4.1	-2.3	-6.5	2.8
<b>Passenger cars, manufactured in North America</b>						
2002	No.	41,820	516	113	1,214	904
2003	No.	34,345	309	78	881	728
2004	No.	30,151	330	96	879	781
2004/2004	%	-12.2	6.8	23.1	-0.2	7.3
2002	\$'000	1,003,521	11,602	2,585	27,485	20,922
2003	\$'000	824,784	6,970	1,768	20,145	16,923
2004	\$'000	714,925	7,376	2,147	20,230	17,347
2004/2004	%	-13.3	5.8	21.4	0.4	2.5
<b>Passenger cars, manufactured in Japan</b>						
2002	No.	7,153	x	x	120	x
2003	No.	7,602	x	x	135	x
2004	No.	7,074	x	x	131	x
2004/2004	%	-6.9	x	x	-3.0	x
2002	\$'000	173,817	x	x	2,690	x
2003	\$'000	178,744	x	x	2,954	x
2004	\$'000	155,729	x	x	2,919	x
2004/2004	%	-12.9	x	x	-1.2	x
<b>Passenger cars, manufactured in other countries</b>						
2002	No.	7,297	x	x	160	x
2003	No.	7,943	x	x	166	x
2004	No.	5,917	x	x	122	x
2004/2004	%	-25.5	x	x	-26.5	x
2002	\$'000	216,775	x	x	3,871	x
2003	\$'000	238,493	x	x	3,403	x
2004	\$'000	183,723	x	x	2,849	x
2004/2004	%	-23.0	x	x	-16.3	x
<b>Trucks<sup>2</sup>, manufactured in North America</b>						
2002	No.	48,802	x	x	1,118	1,189
2003	No.	39,097	x	x	1,010	822
2004	No.	36,140	x	x	971	837
2004/2004	%	-7.6	x	x	-3.9	1.8
2002	\$'000	1,779,369	x	x	36,476	40,083
2003	\$'000	1,467,829	x	x	38,117	27,830
2004	\$'000	1,433,529	x	x	34,269	31,526
2004/2004	%	-2.3	x	x	-10.1	13.3
<b>Trucks<sup>2</sup>, manufactured overseas</b>						
2002	No.	7,033	x	x	174	103
2003	No.	6,490	x	x	156	119
2004	No.	5,956	x	x	142	68
2004/2004	%	-8.2	x	x	-9.0	-42.9
2002	\$'000	238,696	x	x	5,304	3,262
2003	\$'000	231,997	x	x	5,206	3,828
2004	\$'000	223,728	x	x	5,030	2,236
2004/2004	%	-3.6	x	x	-3.4	-41.6

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut have been included with the data for British Columbia.

<sup>2</sup> Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 2002-2004  
Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	
Total véhicules automobiles							
24,520	46,179	3,340	2,868	14,645	13,737	Nbre	2002
22,031	37,490	2,696	2,446	12,550	12,828	Nbre	2003
19,906	33,402	2,403	2,026	11,302	10,894	Nbre	2004
-9.6	-10.9	-10.9	-17.2	-9.9	-15.1	%	2004/2003
680,403	1,419,634	112,867	93,500	486,110	432,290	\$'000	2002
621,911	1,168,903	88,949	80,239	419,330	407,722	\$'000	2003
567,975	1,096,436	80,225	68,722	392,465	353,088	\$'000	2004
-8.7	-6.2	-9.8	-14.4	-6.4	-13.4	%	2004/2003
Voitures particulières, construites en Amérique du Nord							
9,789	18,045	1,121	880	4,462	4,776	Nbre	2002
8,272	14,000	912	694	3,804	4,667	Nbre	2003
7,331	12,132	857	660	3,348	3,737	Nbre	2004
-11.4	-13.3	-6.0	-4.9	-12.0	-19.9	%	2004/2003
218,922	442,079	28,735	22,773	116,490	111,927	\$'000	2002
186,688	345,927	22,318	16,965	94,915	112,164	\$'000	2003
165,280	298,960	20,834	15,990	79,320	87,443	\$'000	2004
-11.5	-13.6	-6.6	-5.7	-16.4	-22.0	%	2004/2003
Voitures particulières, construites au Japon							
2,547	2,628	114	82	477	970	Nbre	2002
2,633	2,784	110	110	609	984	Nbre	2003
3,087	2,015	109	69	436	1,042	Nbre	2004
17.2	-27.6	-0.9	-37.3	-28.4	5.9	%	2004/2003
53,395	69,658	2,756	2,252	13,061	25,258	\$'000	2002
55,609	70,781	2,653	2,717	14,544	24,593	\$'000	2003
60,835	48,386	2,473	1,644	10,638	25,220	\$'000	2004
9.4	-31.6	-6.8	-39.5	-26.9	2.5	%	2004/2003
Voitures particulières, construites dans les autres pays							
2,577	2,760	108	88	421	914	Nbre	2002
2,974	2,802	135	121	507	1,025	Nbre	2003
2,218	2,183	77	39	341	766	Nbre	2004
-25.4	-22.1	-43.0	-67.8	-32.7	-25.3	%	2004/2003
62,926	92,681	2,987	2,202	14,126	32,451	\$'000	2002
72,341	98,500	3,597	3,064	15,837	37,549	\$'000	2003
55,642	77,538	2,412	1,019	12,492	28,201	\$'000	2004
-23.1	-21.3	-32.9	-66.7	-21.1	-24.9	%	2004/2003
Camions <sup>2</sup> , construits en Amérique du Nord							
7,983	19,825	1,875	1,706	8,629	5,852	Nbre	2002
6,700	15,175	1,429	1,383	7,008	5,067	Nbre	2003
5,881	14,589	1,232	1,163	6,568	4,377	Nbre	2004
-12.2	-3.9	-13.8	-15.9	-6.3	-13.6	%	2004/2003
292,797	713,866	74,447	62,709	319,786	219,210	\$'000	2002
257,759	554,445	56,256	52,677	271,362	193,259	\$'000	2003
235,686	577,207	49,818	46,744	266,575	174,305	\$'000	2004
-8.6	4.1	-11.4	-11.3	-1.8	-9.8	%	2004/2003
Camions <sup>2</sup> , construits outre-mer							
1,624	2,921	122	112	656	1,225	Nbre	2002
1,452	2,729	110	138	622	1,085	Nbre	2003
1,389	2,483	128	95	609	972	Nbre	2004
-4.3	-9.0	16.4	-31.2	-2.1	-10.4	%	2004/2003
52,362	101,350	3,941	3,565	22,646	43,445	\$'000	2002
49,513	99,250	4,125	4,815	22,672	40,156	\$'000	2003
50,533	94,345	4,688	3,324	23,439	37,919	\$'000	2004
2.1	-4.9	13.6	-31.0	3.4	-5.6	%	2004/2003

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Table 6

Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004  
January

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
<b>2002</b>								
Newfoundland and Labrador	1,303	22.6	516	24.0	x	x	x	x
Prince Edward Island	288	13.8	113	13.0	x	x	x	x
Nova Scotia	2,786	14.1	1,214	25.8	120	3.4	160	3.2
New Brunswick	2,439	16.9	904	19.3	x	x	x	x
Quebec	24,520	15.4	9,789	13.5	2,547	32.6	2,577	26.6
Ontario	46,179	11.6	18,045	1.6	2,628	57.9	2,760	6.2
Manitoba	3,340	18.9	1,121	21.2	114	28.1	108	17.4
Saskatchewan	2,868	12.3	880	14.6	82	64.0	88	6.0
Alberta	14,645	18.4	4,462	24.5	477	48.1	421	18.3
British Columbia <sup>1</sup>	13,737	29.6	4,776	26.8	970	76.7	914	32.7
<b>Canada</b>	<b>112,105</b>	<b>15.8</b>	<b>41,820</b>	<b>11.0</b>	<b>7,153</b>	<b>47.9</b>	<b>7,297</b>	<b>16.2</b>
<b>2003</b>								
Newfoundland and Labrador	964	-26.0	309	-40.1	x	x	x	x
Prince Edward Island	210	-27.1	78	-31.0	x	x	x	x
Nova Scotia	2,348	-15.7	881	-27.4	135	12.5	166	3.8
New Brunswick	1,914	-21.5	728	-19.5	x	x	x	x
Quebec	22,031	-10.2	8,272	-15.5	2,633	3.4	2,974	15.4
Ontario	37,490	-18.8	14,000	-22.4	2,784	5.9	2,802	1.5
Manitoba	2,696	-19.3	912	-18.6	110	-3.5	135	25.0
Saskatchewan	2,446	-14.7	694	-21.1	110	34.1	121	37.5
Alberta	12,550	-14.3	3,804	-14.7	609	27.7	507	20.4
British Columbia <sup>1</sup>	12,828	-6.6	4,667	-2.3	984	1.4	1,025	12.1
<b>Canada</b>	<b>95,477</b>	<b>-14.8</b>	<b>34,345</b>	<b>-17.9</b>	<b>7,602</b>	<b>6.3</b>	<b>7,943</b>	<b>8.9</b>
<b>2004</b>								
Newfoundland and Labrador	971	0.7	330	6.8	x	x	x	x
Prince Edward Island	205	-2.4	96	23.1	x	x	x	x
Nova Scotia	2,245	-4.4	879	-0.2	131	-3.0	122	-26.5
New Brunswick	1,884	-1.6	781	7.3	x	x	x	x
Quebec	19,906	-9.6	7,331	-11.4	3,087	17.2	2,218	-25.4
Ontario	33,402	-10.9	12,132	-13.3	2,015	-27.6	2,183	-22.1
Manitoba	2,403	-10.9	857	-6.0	109	-0.9	77	-43.0
Saskatchewan	2,026	-17.2	660	-4.9	69	-37.3	39	-67.8
Alberta	11,302	-9.9	3,348	-12.0	436	-28.4	341	-32.7
British Columbia <sup>1</sup>	10,894	-15.1	3,737	-19.9	1,042	5.9	766	-25.3
<b>Canada</b>	<b>85,238</b>	<b>-10.7</b>	<b>30,151</b>	<b>-12.2</b>	<b>7,074</b>	<b>-6.9</b>	<b>5,917</b>	<b>-25.5</b>

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut have been included with the data for British Columbia.<sup>2</sup> Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.

Percentage change shown are year-over-year changes.

Tableau 6

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 2002-2004  
Janvier

Passenger Cars Voitures particulières				Trucks <sup>2</sup> Camions <sup>2</sup>				Province
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	
Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	
No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
Nbre		Nbre		Nbre		Nbre		
<b>2002</b>								
715	25.2	x	x	x	x	588	19.5	Terre-Neuve-et-Labrador
155	33.6	x	x	x	x	133	-2.9	Île-du-Prince-Édouard
1,494	20.9	1,118	1.3	174	70.6	1,292	7.1	Nouvelle-Écosse
1,147	16.7	1,189	18.5	103	2.0	1,292	17.0	Nouveau-Brunswick
14,913	18.6	7,983	5.1	1,624	51.6	9,607	10.8	Québec
23,433	6.4	19,825	13.7	2,921	52.7	22,746	17.5	Ontario
1,343	21.4	1,875	14.4	122	90.6	1,997	17.3	Manitoba
1,050	16.5	1,706	8.5	112	41.8	1,818	10.0	Saskatchewan
5,360	25.7	8,629	11.6	656	78.7	9,285	14.6	Alberta
6,660	33.1	5,852	19.7	1,225	73.5	7,077	26.5	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
56,270	15.3	48,802	12.1	7,033	56.9	55,835	16.3	<b>Canada</b>
<b>2003</b>								
486	-32.0	x	x	x	x	478	-18.7	Terre-Neuve-et-Labrador
106	-31.6	x	x	x	x	104	-21.8	Île-du-Prince-Édouard
1,182	-20.9	1,010	-9.7	156	-10.3	1,166	-9.8	Nouvelle-Écosse
973	-15.2	822	-30.9	119	15.5	941	-27.2	Nouveau-Brunswick
13,879	-6.9	6,700	-16.1	1,452	-10.6	8,152	-15.1	Québec
19,586	-16.4	15,175	-23.5	2,729	-6.6	17,904	-21.3	Ontario
1,157	-13.8	1,429	-23.8	110	-9.8	1,539	-22.9	Manitoba
925	-11.9	1,383	-18.9	138	23.2	1,521	-16.3	Saskatchewan
4,920	-8.2	7,008	-18.8	622	-5.2	7,630	-17.8	Alberta
6,676	0.2	5,067	-13.4	1,085	-11.4	6,152	-13.1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
49,890	-11.3	39,097	-19.9	6,490	-7.7	45,587	-18.4	<b>Canada</b>
<b>2004</b>								
470	-3.3	x	x	x	x	501	4.8	Terre-Neuve-et-Labrador
114	7.5	x	x	x	x	91	-12.5	Île-du-Prince-Édouard
1,132	-4.2	971	-3.9	142	-9.0	1,113	-4.5	Nouvelle-Écosse
979	0.6	837	1.8	68	-42.9	905	-3.8	Nouveau-Brunswick
12,636	-9.0	5,881	-12.2	1,389	-4.3	7,270	-10.8	Québec
16,330	-16.6	14,589	-3.9	2,483	-9.0	17,072	-4.6	Ontario
1,043	-9.9	1,232	-13.8	128	16.4	1,360	-11.6	Manitoba
768	-17.0	1,163	-15.9	95	-31.2	1,258	-17.3	Saskatchewan
4,125	-16.2	6,568	-6.3	609	-2.1	7,177	-5.9	Alberta
5,545	-16.9	4,377	-13.6	972	-10.4	5,349	-13.1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
43,142	-13.5	36,140	-7.6	5,956	-8.2	42,096	-7.7	<b>Canada</b>

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7

**Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 2002-2004**  
**January**

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
<b>2002</b>								
Newfoundland and Labrador	34,073	23.6	11,602	25.3	x	x	x	x
Prince Edward Island	7,961	13.2	2,585	15.9	x	x	x	x
Nova Scotia	75,827	15.7	27,485	27.8	2,690	13.0	3,871	9.8
New Brunswick	69,514	19.4	20,922	21.5	x	x	x	x
Quebec	680,403	18.8	218,922	14.2	53,395	45.0	62,926	22.0
Ontario	1,419,634	16.1	442,079	2.6	69,658	62.8	92,681	12.9
Manitoba	112,867	24.1	28,735	29.7	2,756	33.5	2,987	19.7
Saskatchewan	93,500	13.6	22,773	22.2	2,252	97.9	2,202	2.6
Alberta	486,110	19.7	116,490	32.9	13,061	56.0	14,126	20.3
British Columbia <sup>1</sup>	432,290	32.4	111,927	24.9	25,258	86.6	32,451	20.8
<b>Canada</b>	<b>3,412,178</b>	<b>19.3</b>	<b>1,003,521</b>	<b>12.7</b>	<b>173,817</b>	<b>58.6</b>	<b>216,775</b>	<b>16.8</b>
<b>2003</b>								
Newfoundland and Labrador	25,706	-24.6	6,970	-39.9	x	x	x	x
Prince Edward Island	5,520	-30.7	1,768	-31.6	x	x	x	x
Nova Scotia	69,826	-7.9	20,145	-26.7	2,954	9.8	3,403	-12.1
New Brunswick	53,742	-22.7	16,923	-19.1	x	x	x	x
Quebec	621,911	-8.6	186,688	-14.7	55,609	4.1	72,341	15.0
Ontario	1,168,903	-17.7	345,927	-21.7	70,781	1.6	98,500	6.3
Manitoba	88,949	-21.2	22,318	-22.3	2,653	-3.7	3,597	20.4
Saskatchewan	80,239	-14.2	16,965	-25.5	2,717	20.6	3,064	39.1
Alberta	419,330	-13.7	94,915	-18.5	14,544	11.4	15,837	12.1
British Columbia <sup>1</sup>	407,722	-5.7	112,164	0.2	24,593	-2.6	37,549	15.7
<b>Canada</b>	<b>2,941,847</b>	<b>-13.8</b>	<b>824,784</b>	<b>-17.8</b>	<b>178,744</b>	<b>2.8</b>	<b>238,493</b>	<b>10.0</b>
<b>2004</b>								
Newfoundland and Labrador	26,766	4.1	7,376	5.8	x	x	x	x
Prince Edward Island	5,392	-2.3	2,147	21.4	x	x	x	x
Nova Scotia	65,297	-6.5	20,230	0.4	2,919	-1.2	2,849	-16.3
New Brunswick	55,269	2.8	17,347	2.5	x	x	x	x
Quebec	567,975	-8.7	165,280	-11.5	60,835	9.4	55,642	-23.1
Ontario	1,096,436	-6.2	298,960	-13.6	48,386	-31.6	77,538	-21.3
Manitoba	80,225	-9.8	20,834	-6.6	2,473	-6.8	2,412	-32.9
Saskatchewan	68,722	-14.4	15,990	-5.7	1,644	-39.5	1,019	-66.7
Alberta	392,465	-6.4	79,320	-16.4	10,638	-26.9	12,492	-21.1
British Columbia <sup>1</sup>	353,088	-13.4	87,443	-22.0	25,220	2.5	28,201	-24.9
<b>Canada</b>	<b>2,711,635</b>	<b>-7.8</b>	<b>714,925</b>	<b>-13.3</b>	<b>155,729</b>	<b>-12.9</b>	<b>183,723</b>	<b>-23.0</b>

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are have been included with the data for British Columbia.

<sup>2</sup> Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.

Percentage changes shown are year-over-year changes.



Tableau 7

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 2002-2004  
Janvier

Passenger Cars Voitures particulières		Truck <sup>2</sup> Camions <sup>2</sup>				Total		Province
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	
Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	
'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	
								<b>2002</b>
15,528	26.2	x	x	x	x	18,545	21.5	Terre-Neuve-et-Labrador
3,690	47.2	x	x	x	x	4,271	-5.6	Île-du-Prince-Édouard
34,046	24.2	36,476	4.0	5,304	72.8	41,780	9.5	Nouvelle-Écosse
26,168	21.7	40,083	18.6	3,262	12.4	43,345	18.1	Nouveau-Brunswick
335,244	19.7	292,797	12.9	52,362	57.8	345,159	18.0	Québec
604,418	8.8	713,866	18.6	101,350	55.6	815,216	22.2	Ontario
34,478	29.0	74,447	19.9	3,941	81.4	78,388	22.0	Manitoba
27,226	24.2	62,709	8.4	3,565	43.2	66,274	9.8	Saskatchewan
143,677	33.3	319,786	11.9	22,646	79.8	342,432	14.7	Alberta
169,636	30.5	219,210	27.7	43,445	75.0	262,654	33.7	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>1,394,112</b>	<b>17.6</b>	<b>1,779,369</b>	<b>16.7</b>	<b>238,696</b>	<b>60.5</b>	<b>2,018,065</b>	<b>20.6</b>	<b>Canada</b>
								<b>2003</b>
10,391	-33.1	x	x	x	x	15,315	-17.4	Terre-Neuve-et-Labrador
2,280	-38.2	x	x	x	x	3,241	-24.1	Île-du-Prince-Édouard
26,503	-22.2	38,117	4.5	5,206	-1.8	43,323	3.7	Nouvelle-Écosse
22,084	-15.6	27,830	-30.6	3,828	17.4	31,658	-27.0	Nouveau-Brunswick
314,639	-6.1	257,759	-12.0	49,513	-5.4	307,272	-11.0	Québec
515,208	-14.8	554,445	-22.3	99,250	-2.1	653,695	-19.8	Ontario
28,567	-17.1	56,256	-24.4	4,125	4.7	60,381	-23.0	Manitoba
22,747	-16.5	52,677	-16.0	4,815	35.1	57,493	-13.2	Saskatchewan
125,297	-12.8	271,362	-15.1	22,672	0.1	294,034	-14.1	Alberta
174,307	2.8	193,259	-11.8	40,156	-7.6	233,415	-11.1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>1,242,022</b>	<b>-10.9</b>	<b>1,467,829</b>	<b>-17.5</b>	<b>231,997</b>	<b>-2.8</b>	<b>1,699,826</b>	<b>-15.8</b>	<b>Canada</b>
								<b>2004</b>
10,090	-2.9	x	x	x	x	16,676	8.9	Terre-Neuve-et-Labrador
2,455	7.7	x	x	x	x	2,937	-9.4	Île-du-Prince-Édouard
25,998	-1.9	34,269	-10.1	5,030	-3.4	39,299	-9.3	Nouvelle-Écosse
21,507	-2.6	31,526	13.3	2,236	-41.6	33,762	6.6	Nouveau-Brunswick
281,757	-10.5	235,686	-8.6	50,533	2.1	286,218	-6.9	Québec
424,884	-17.5	577,207	4.1	94,345	-4.9	671,552	2.7	Ontario
25,719	-10.0	49,818	-11.4	4,688	13.6	54,506	-9.7	Manitoba
18,653	-18.0	46,744	-11.3	3,324	-31.0	50,068	-12.9	Saskatchewan
102,451	-18.2	266,575	-1.8	23,439	3.4	290,014	-1.4	Alberta
140,864	-19.2	174,305	-9.8	37,919	-5.6	212,224	-9.1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>1,054,378</b>	<b>-15.1</b>	<b>1,433,529</b>	<b>-2.3</b>	<b>223,728</b>	<b>-3.6</b>	<b>1,657,257</b>	<b>-2.5</b>	<b>Canada</b>

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8

Annual Sales of New Motor Vehicles,  
by Type and Origin, in Units and Dollars,  
Canada, 1981-2003

Tableau 8

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs,  
selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et  
en dollars, Canada, 1981-2003

Year Année	Total	Passenger Cars Voitures particulières			Trucks <sup>1</sup> Camions <sup>1</sup>			
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. – Nbre								
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,759	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
1998	1,428,932	740,809	590,667	98,275	51,867	688,123	627,256	60,867
1999	1,542,041	806,450	625,292	103,016	78,142	735,591	672,444	63,147
2000	1,587,561	849,171	640,856	106,937	101,378	738,390	669,492	68,898
2001	1,597,964	868,633	619,810	122,998	125,825	729,331	647,987	81,344
2002	1,733,318	934,704	651,305	144,596	138,803	798,614	698,870	99,744
2003	1,626,468	865,475	604,726	126,908	133,841	760,993	654,136	106,857
\$'000								
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993
1987	24,471,752	15,748,410	10,031,338	3,567,223	2,149,849	8,723,342	7,930,138	793,204
1988	26,865,327	16,709,476	11,080,866	3,784,902	1,843,708	10,155,851	9,369,528	786,323
1989	26,959,378	16,541,801	11,034,684	3,887,341	1,619,774	10,417,577	9,059,482	1,358,095
1990	24,888,751	15,245,831	9,784,293	4,015,958	1,445,580	9,642,918	8,210,502	1,432,416
1991	22,855,626	14,103,545	9,038,584	3,789,001	1,275,960	8,752,081	7,503,659	1,248,422
1992	23,484,453	13,691,747	8,450,515	4,053,784	1,187,448	9,792,706	8,613,980	1,178,726
1993	24,630,368	13,278,183	8,620,651	3,560,912	1,096,620	11,352,185	10,227,081	1,125,104
1994	27,893,795	14,182,894	10,595,001	2,346,168	1,241,727	13,710,902	12,846,447	864,453
1995	28,168,806	13,882,004	11,070,368	1,492,451	1,319,184	14,286,804	13,544,980	741,824
1996	31,485,777	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,501	16,974,894	16,115,584	859,309
1997	38,986,224	16,836,615	13,809,161	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,263	1,808,346
1998	40,255,777	17,054,244	13,101,703	2,110,330	1,842,211	23,201,534	21,165,239	2,036,296
1999	45,317,914	19,017,278	14,138,902	2,246,522	2,631,853	26,300,638	24,055,653	2,244,986
2000	46,930,514	20,790,660	15,089,665	2,431,251	3,269,743	26,139,852	23,745,933	2,393,922
2001	46,886,252	21,168,628	14,575,745	2,882,386	3,710,497	25,717,623	22,958,458	2,759,162
2002	52,227,499	23,191,483	15,521,295	3,501,294	4,168,898	29,036,014	25,633,136	3,402,877
2003	50,493,308	21,685,587	14,565,218	2,988,274	4,132,093	28,807,720	24,845,915	3,961,804

<sup>1</sup> Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.

<sup>1</sup> Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Table 9

Canada, Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 2002-2004

Tableau 9

Canada, ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 2002-2004

Period Période	Total		Passenger Cars Voitures particulières				Trucks <sup>1</sup>	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Camions <sup>1</sup>	
	Units	Month/month change	Units	Month/month change	Units	Month/month change	Units	Month/month change
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
<b>2002</b>								
January - Janvier	147,881	1.0	56,865	1.4	23,025	2.7	67,991	0.2
February - Février	144,654	-2.2	53,586	-5.8	23,456	1.9	67,612	-0.6
March - Mars	139,481	-3.6	54,547	1.8	22,813	-2.7	62,121	-8.1
April - Avril	143,028	2.5	54,465	-0.2	23,131	1.4	65,432	5.3
May - Mai	145,596	1.8	54,336	-0.2	23,995	3.7	67,265	2.8
June - Juin	142,628	-2.0	53,106	-2.3	24,039	0.2	65,483	-2.6
July - Juillet	140,366	-1.6	52,664	-0.8	23,752	-1.2	63,950	-2.3
August - Août	145,562	3.7	56,020	6.4	22,789	-4.1	66,753	4.4
September - Septembre	145,348	-0.1	55,370	-1.2	23,604	3.6	66,374	-0.6
October - Octobre	147,192	1.3	54,073	-2.3	24,535	3.9	68,584	3.3
November - Novembre	141,460	-3.9	49,431	-8.6	23,877	-2.7	68,151	-0.6
December - Décembre	150,122	6.1	56,842	15.0	24,383	2.1	68,897	1.1
<b>2003</b>								
January - Janvier	127,838	-14.8	47,145	-17.1	24,831	1.8	55,862	-18.9
February - Février	145,595	13.9	54,837	16.3	24,790	-0.2	65,968	18.1
March - Mars	137,948	-5.3	51,649	-5.8	23,528	-5.1	62,772	-4.8
April - Avril	133,145	-3.5	50,214	-2.8	21,706	-7.7	61,224	-2.5
May - Mai	144,348	8.4	54,491	8.5	21,657	-0.2	68,199	11.4
June - Juin	129,253	-10.5	48,063	-11.8	21,428	-1.1	59,762	-12.4
July - Juillet	145,302	12.4	52,942	10.2	21,223	-1.0	71,137	19.0
August - Août	142,530	-1.9	52,441	-0.9	21,926	3.3	68,162	-4.2
September - Septembre	137,953	-3.2	49,723	-5.2	20,866	-4.8	67,364	-1.2
October <sup>r</sup> - Octobre <sup>f</sup>	133,652	-3.1	49,072	-1.3	20,361	-2.4	64,218	-4.7
November <sup>r</sup> - Novembre <sup>f</sup>	128,827	-3.6	49,421	0.7	19,448	-4.5	59,958	-6.6
December <sup>r</sup> - Décembre <sup>f</sup>	117,211	-9.0	42,698	-13.6	20,881	7.4	53,632	-10.6
<b>2004</b>								
January <sup>p</sup> - Janvier <sup>p</sup>	118,779	1.3	43,637	2.2	20,559	-1.5	54,583	1.8
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

<sup>1</sup> Trucks include minivans, sport-utility vehicle, light and heavy trucks, vans and buses.

<sup>1</sup> Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Percentage changes shown are month over month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 10

## Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Province, in Units, 2002-2004

Period	Canada	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve- et-Labrador	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Units - Unités					
<b>2002</b>					
January	147,881	2,193	437	4,106	3,590
February	144,654	2,173	423	3,882	3,440
March	139,481	2,022	433	3,871	3,498
April	143,028	2,073	411	3,935	3,473
May	145,596	1,957	390	3,862	3,435
June	142,628	1,996	389	3,513	3,341
July	140,366	2,019	402	3,952	3,171
August	145,562	2,155	414	4,066	3,461
September	145,348	2,194	423	3,993	3,496
October	147,192	2,231	424	4,043	3,355
November	141,460	2,122	427	3,979	3,005
December	150,122	2,654	422	4,274	3,673
<b>2003</b>					
January	127,838	1,628	325	3,509	2,847
February	145,595	2,078	415	3,967	3,380
March	137,948	1,967	394	3,734	3,090
April	133,145	2,019	373	3,669	2,998
May	144,348	2,052	424	3,948	3,323
June	129,253	2,108	352	3,717	3,211
July	145,302	2,198	414	4,472	3,617
August	142,530	2,341	457	4,009	3,262
September	137,953	2,093	395	3,640	3,081
October <sup>f</sup>	133,652	2,116	426	3,976	3,036
November <sup>f</sup>	128,827	2,075	373	3,842	2,904
December <sup>f</sup>	117,211	2,255	344	3,746	2,592
<b>2004</b>					
January <sup>p</sup>	118,779	1,810	334	3,555	2,836
February					
March					
April					
May					
June					
July					
August					
September					
October					
November					
December					

<sup>f</sup> For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are have been included with the data for British Columbia.

Tableau 10

## Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, par province, en nombre d'unités, 2002-2004

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Période
Units - Unités						
<b>2002</b>						
35,832	59,249	4,164	3,434	17,941	16,934	Janvier
35,313	57,899	4,304	3,477	17,236	16,508	Février
34,143	57,467	3,841	3,355	16,224	14,628	Mars
34,892	57,918	4,101	3,473	16,849	15,903	Avril
36,742	58,053	4,088	3,618	16,936	16,515	Mai
35,315	56,886	3,940	3,339	17,310	16,599	Juin
35,258	53,921	4,001	3,500	16,973	17,167	Juillet
36,351	57,876	4,449	3,438	17,101	16,251	Août
37,311	57,774	4,002	3,409	16,888	15,858	Septembre
38,609	57,413	4,098	3,430	17,000	16,589	Octobre
35,910	55,545	4,083	3,398	16,994	15,997	Novembre
37,944	59,667	4,238	3,714	17,353	16,183	Décembre
<b>2003</b>						
33,016	49,067	3,418	3,028	15,514	15,486	Janvier
36,694	58,932	3,892	3,571	16,904	15,762	Février
35,599	55,590	3,820	3,498	15,910	14,347	Mars
34,662	52,598	3,815	3,111	15,720	14,181	Avril
36,990	58,106	4,092	3,525	16,954	14,933	Mai
33,718	49,834	3,989	3,238	15,486	13,599	Juin
37,024	54,698	4,253	4,008	18,117	16,500	Juillet
37,580	53,332	4,008	3,906	17,210	16,424	Août
35,882	53,667	3,867	3,502	16,324	15,503	Septembre
34,365	51,392	3,729	3,455	16,108	15,048	Octobre <sup>r</sup>
33,429	48,727	3,601	3,109	15,671	15,095	Novembre <sup>r</sup>
29,882	43,908	3,366	3,119	13,942	14,057	Décembre <sup>r</sup>
<b>2004</b>						
31,150	44,989	3,334	2,575	14,690	13,506	Janvier <sup>p</sup>
						Février
						Mars
						Avril
						Mai
						Juin
						Juillet
						Août
						Septembre
						Octobre
						Novembre
						Décembre

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Appendix I

### Scope of the survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales by new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Client Services Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-3549 or toll free at 1-877-421-3067).

<sup>1</sup> According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, «establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...»

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détails).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information, communiquez avec les Services à la clientèle, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

<sup>1</sup> D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 «les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)».

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

## Definitions

### Trucks

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans and buses, regardless of their intended use.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a truck (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and trucks assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are classified as North American manufactured vehicles.

### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

## Définitions

### Camions

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.



## Data Quality and Methodology

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.) and harmonized sales tax (H.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. If information is withheld for reasons of confidentiality, an «X» will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an «X» is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form.

## Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **constructeurs** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et optionnels tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un «X» apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des «X», consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrèger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled «Secrecy».

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA/88 seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving-average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update, each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change

<sup>4</sup> «A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series,» Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, *Statistics Canada*.

<sup>6</sup> MCD = 8 for North American passenger cars.  
MCD = 3 or Overseas passenger cars.  
MCD = 6 for Trucks.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. «Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps».<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, *Statistique Canada*.

<sup>6</sup> MDC = 8 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 3 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 6 dans le cas des camions.

of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Within a calendar year, the **seasonally adjusted** estimates are revised for the three months preceding the reference period. Monthly **unadjusted** data are revised for the previous month, when new information is made available to Statistics Canada. In addition, **unadjusted** new motor vehicle sales are revised each year, for the latest year, in the **February** issue of this publication. At that time, monthly **seasonally adjusted** estimates for the latest three years of data are revised.

absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

À l'intérieur d'une année civile, les estimés **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles **non désaisonnalisées** sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données **brutes** des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de **février**. Au même moment, les estimés mensuels **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois dernières années.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



**APPENDIX II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

B.M.W. Canada Inc.  
 Blue Bird Body Co.  
 DaimlerChrysler Canada Inc.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc  
 Motor Coach Industries Limited  
 International Truck and Engine Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.  
 Nissan Canada Inc.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**APPENDICE II****Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Orion Bus Industries Inc.  
 Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Sterling Heavy Duty Trucks  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo Trucks Canada Inc  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules construits outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Daewoo Auto Canada Inc.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 General Motors Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Kia Canada Inc.  
 Land Rover group Canada Inc  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Porsche Cars of Canada Ltd  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo Cars of Canada Ltd