



New Motor Vehicle Sales

January 1998



Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1998

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XIB, is available on Internet monthly for \$17.00 cdnper issue or \$165.00 cdn for a subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 17 \$ cdn le numéro ou 165 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

January 1998

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1998

Catalogue no. 63-007-XIB, Vol. 70, No. 01
Frequency: Monthly

ISSN 1209-1146

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1998

N° 63-007-XIB au catalogue, vol. 70, n ° 01
Périodicité : mensuelle

ISSN 1209-1146

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1995-1998	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1995-1998	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1995-1998	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1995-1998	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1996-1998	viii
FOR FURTHER READING	ix

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1996-1998	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1996-1998	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1996-1998	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1995-1998	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1995-1998	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1995-1998	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1995-1998	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1996-1998	viii
LECTURES SUGGÉRÉES	ix

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1996-1998	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1996-1998	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1996-1998	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1996-1998	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1996-1998	8

Table of Contents - Concluded		Table des matières - fin	
Table	Page	Tableau	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996-1998	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1996-1998	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1996-1998	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1996-1998	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1996-1998	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1996-1998	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1997	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1997	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1997 and 1998	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1997 et 1998	16
Appendix		Appendice	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	18	Qualité des données et méthodologie	18
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	19	Désaisonnalisation	19
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- New motor vehicle sales fell sharply in January following unusually strong sales in December. On a year-over-year basis, however, new vehicle sales were slightly ahead of January 1997.
- Industry sources have suggested that dealers might have drawn some business into December by offering customers strong incentives on the purchase of new motor vehicles. Indeed, it appears that this shift in sales, coupled with the January ice storm, contributed to a substantial decline in new vehicle sales in January. Sales declined 27.0% from December 1997 (seasonally adjusted). The month-to-month sales decrease was the largest drop since January 1976. In January 1998, both new car sales (-24.1%) and new truck sales (-29.4%) fell from December.
- Compared with January 1997, new truck sales were strong (+16.0%) helping to push total new vehicle sales to a moderate increase (+0.7%) (seasonally adjusted). New car sales decreased 11.9%. Early indications of February sales by the automotive industry suggest a slight gain in total new motor vehicles.
- The Big Three (General Motors, Ford and Chrysler) manufacturers, supported by new truck sales, recaptured some market share in January 1998. With a 2.6 percentage point increase in share (unadjusted) from December 1997, the Big Three's market share (76.7%) is at its highest level since February 1996.
- Year-over-year sales declines occurred in six provinces. Quebec (-30.7%), Prince Edward Island (-23.8%) and Manitoba (-10.7%) all experienced a double-digit decline in new vehicle sales from January 1997 (unadjusted). Only dealers in New Brunswick (+18.8%), Alberta (+11.2%), Ontario (+11.0%) and Nova Scotia (+1.4%) sold more new vehicles than a year earlier.
- Quebec suffered the largest drop in new motor vehicle sales in January, falling 30.7% from January 1997 (unadjusted). The year-over-year change in new vehicle sales in January was the largest drop in sales for Quebec since April 1982 (-33.4% compared with April 1981). On a month-to-month basis, Quebec dealers sold 52.0% fewer new vehicles in January than in December 1997. Sales in 1998 mark the first time since 1983 that the January/December percentage change in Quebec was lower than the national average (-43.9%).

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté en janvier, à la suite des ventes anormalement élevées de décembre 1997. Les ventes ont toutefois été légèrement supérieures à celles de janvier 1997.
- Certaines sources de l'industrie font état de la possibilité que les concessionnaires aient provoqué en décembre dernier un certain déplacement des ventes au détriment de janvier 1998 en offrant d'attrayants stimulants à l'achat de véhicules automobiles neufs. Jumelé à la tempête de verglas de janvier, ce déplacement des ventes semble avoir contribué à réduire de façon appréciable les ventes de véhicules neufs, qui ont accusé une baisse de 27.0% en janvier par rapport à décembre 1997 (données désaisonnalisées). Il s'agit là de la plus forte baisse mensuelle depuis janvier 1976. En janvier 1998, les ventes tant de voitures neuves (-24.1%) que de camions neufs (-29.4%) ont chuté par rapport à décembre 1997.
- Comparativement à janvier 1997, les ventes de camions neufs ont été vigoureuses (+16.0%), contribuant à la hausse modérée (+0.7%) des ventes totales de véhicules neufs en janvier d'une année à l'autre (données désaisonnalisées). Quant aux ventes de voitures neuves, elles ont glissé de 11.9%. Les estimations provisoires de l'industrie automobile indiquent que les ventes totales de véhicules automobiles neufs se redresseront légèrement en février.
- En janvier 1998, les trois grands constructeurs (General Motors, Ford et Chrysler) ont reconquis une partie de leur part du marché, grâce aux ventes de camions. À la faveur d'un gain de 2.6 points (données non désaisonnalisées) par rapport à décembre 1997, les trois Grands ont vu leur part de marché atteindre son plus haut niveau (76.7%) depuis février 1996.
- Par rapport à janvier 1997, les ventes ont subi une baisse annuelle dans six provinces. Le Québec (-30.7%), l'Île-du-Prince-Édouard (-23.8%) et le Manitoba (-10.7%) ont tous affiché une baisse annuelle des ventes de véhicules automobiles neufs supérieure à 10% par rapport à janvier 1997 (données non désaisonnalisées). Seuls les concessionnaires du Nouveau-Brunswick (+18.8%), de l'Alberta (+11.2%), de l'Ontario (+11.0%) et de la Nouvelle-Écosse (+1.4%) ont vendu plus de véhicules neufs qu'un an auparavant.
- Le Québec est la province où les ventes de véhicules automobiles neufs ont écopé le plus, chutant de 30.7% par rapport à janvier 1997 (données non désaisonnalisées). La baisse annuelle des ventes de véhicules automobiles neufs en janvier a constitué la plus forte dégringolade au Québec depuis avril 1982 (-33.4% d'avril 1981 à avril 1982). Les concessionnaires du Québec ont vendu moins de véhicules neufs en janvier (-52.0%) comparativement à décembre. Pour la première fois depuis 1983, la variation mensuelle (exprimée en pourcentage) entre janvier et décembre des ventes du Québec est inférieure à celle de la moyenne nationale (-43.9%).

- In 1987, 16 new motor vehicles were purchased per 100 Canadian households. In 1997, approximately 12 new vehicles were bought per 100 households, a drop of about 25%. New motor vehicle purchases reached nearly 17 new vehicles per 100 households in 1988, then declined gradually to a low of about 10 new vehicles per 100 households in 1995 before climbing up to the 1997 level.
- En 1987, le nombre de véhicules automobiles neufs achetés s'établissait à 16 pour 100 ménages. Une décennie plus tard, approximativement 12 ont été achetés pour 100 ménages, soit une baisse d'environ 25%. Le nombre de véhicules automobiles neufs achetés, qui a atteint près de 17 pour 100 ménages en 1988, a par la suite fléchi graduellement jusqu'à un niveau plancher d'approximativement 10 pour 100 ménages en 1995, avant de remonter au niveau de 1997.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1995 - 1998

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1995 - 1998

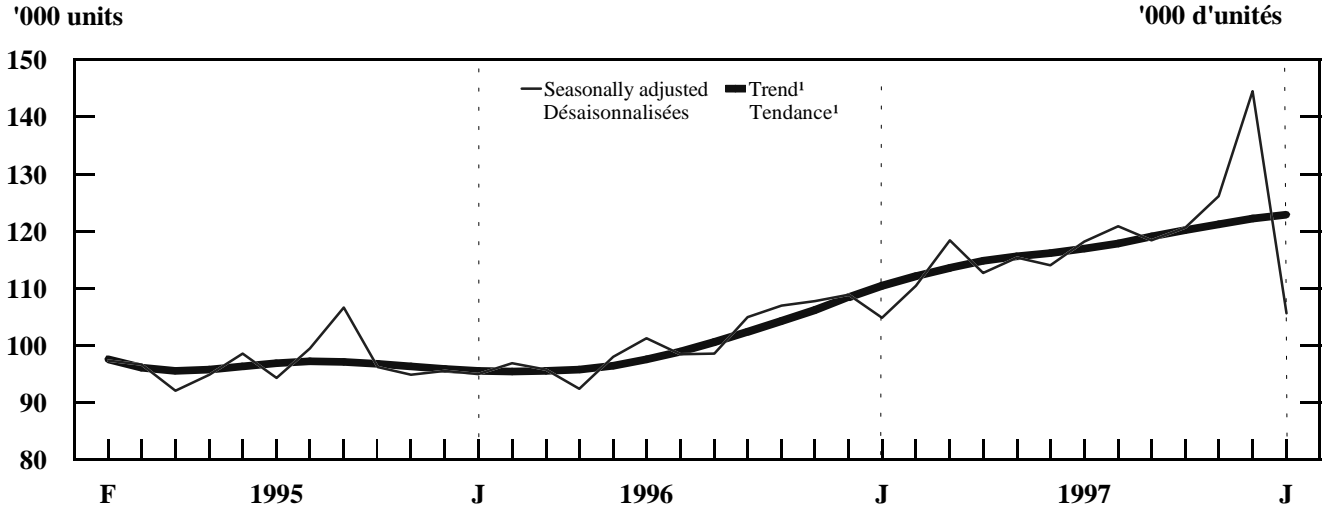


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1995 - 1998

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1995 - 1998

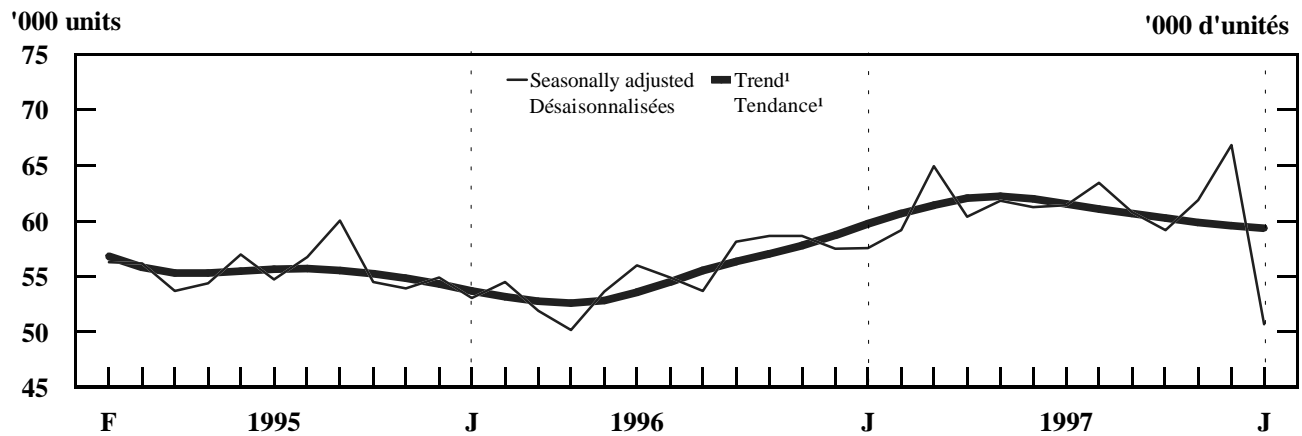
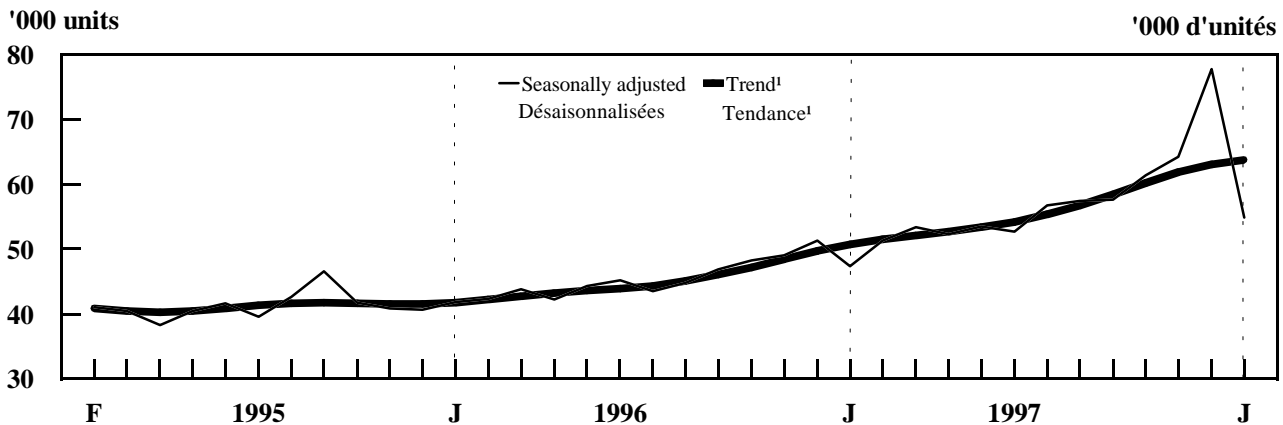


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1995 - 1998

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1995 - 1998



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1995-1998 **Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1995-1998**

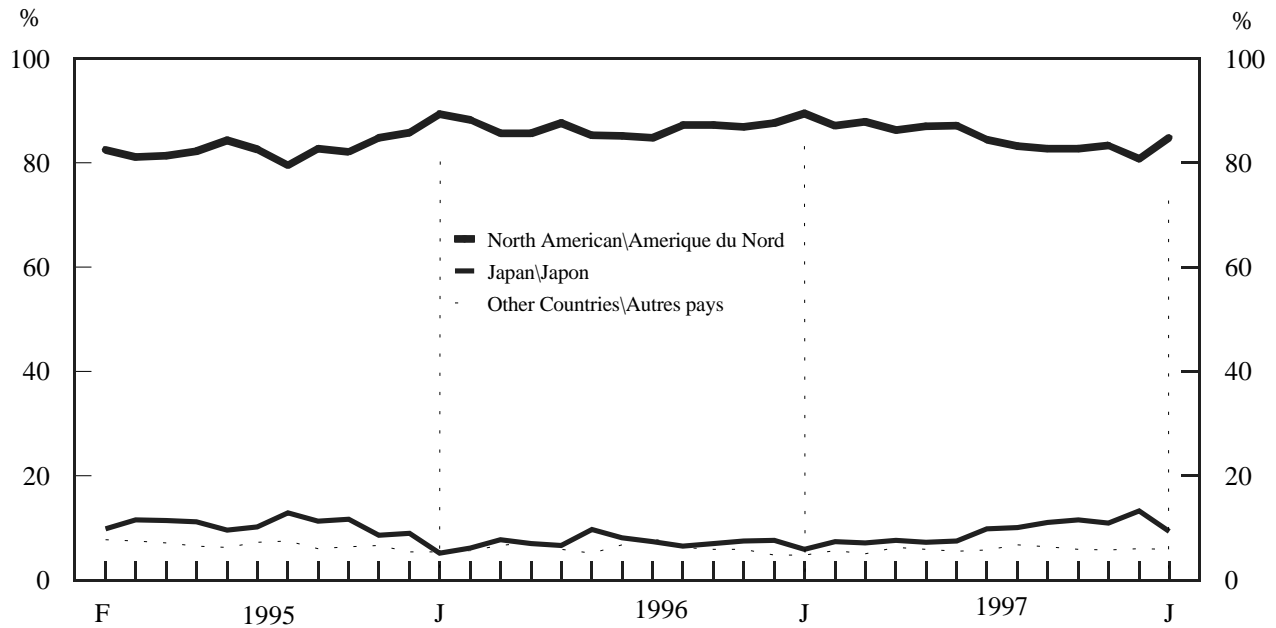
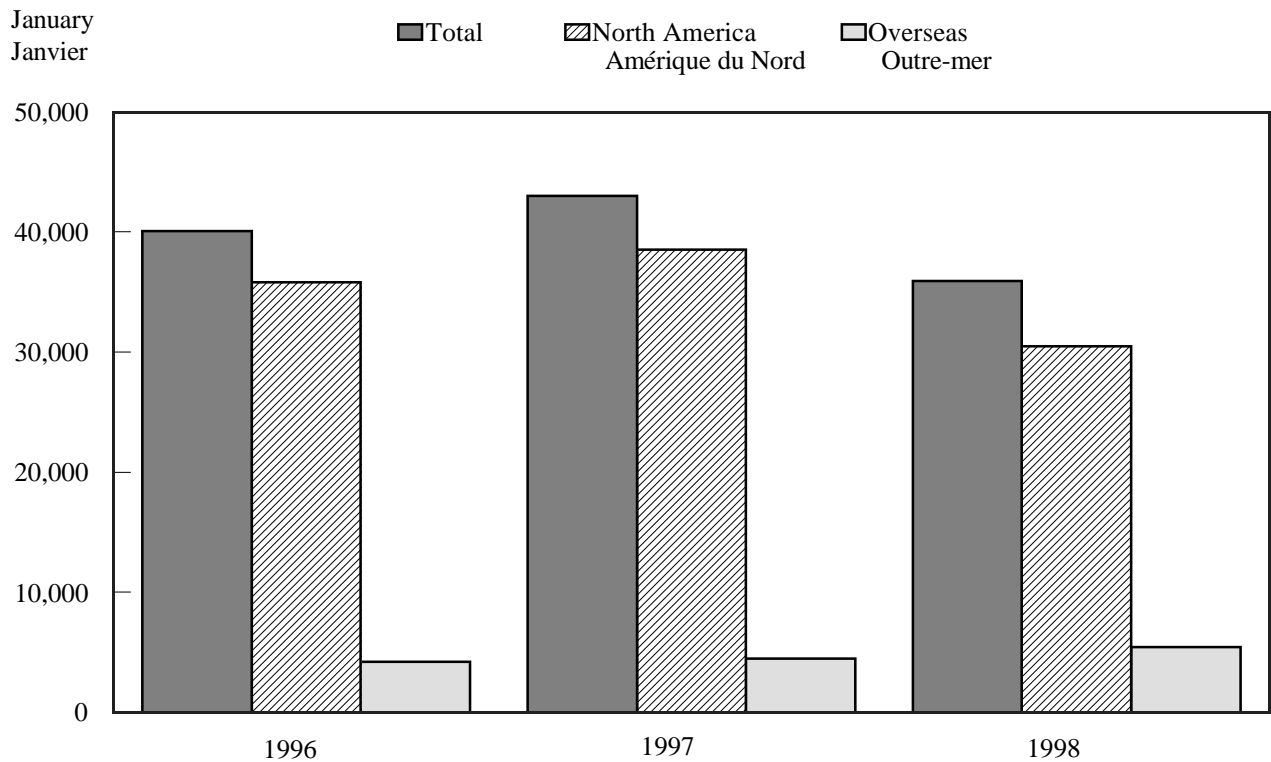


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units **Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités**



FOR FURTHER READINGSelected Publications
from Statistics Canada**LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996 - 1998

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1996								
1	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
2	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
3	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
4	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
5	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
6	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
7	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
8	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
9	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
10	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
11	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
12	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
13	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
14	January	80,002	8.5	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
15	February	89,210	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
16	March	123,276	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
17	April	135,184	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
18	May	147,753	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
19	June	136,006	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
20	July	121,096	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
21	August	111,157	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
22	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4
23	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1.8
24	November	112,385	15.5	43,607	-0.7	5,689	53.0	3,004	2.9
25	December	136,200	42.1	43,444	11.0	7,070	107.5	3,248	52.6
26	Year	1,424,380	18.2	629,488	9.9	66,297	38.4	42,765	6.2
	1998								
27	January	77,409	-3.2	30,487	-20.8	3,330	33.8	2,119	5.2
28	February								
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1996 - 1998

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1996	
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	1
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	2
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	3
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	4
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	5
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	6
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	7
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	8
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	9
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	10
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	11
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	12
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	13
								1997	
43,019	7.4	34,596	6.0	2,387	119.2	36,983	9.7	Janvier	14
46,063	2.6	38,769	12.1	4,378	156.6	43,147	18.9	Février	15
63,443	14.5	55,198	15.9	4,635	97.7	59,833	19.8	Mars	16
75,402	30.7	55,744	23.4	4,038	110.1	59,782	26.9	Avril	17
83,810	15.0	58,701	15.3	5,242	134.4	63,943	20.3	Mai	18
76,375	8.3	55,116	10.7	4,515	136.4	59,631	15.3	Juin	19
66,045	14.6	50,338	24.3	4,713	134.5	55,051	29.5	Juillet	20
60,768	13.6	45,539	18.1	4,850	129.0	50,389	23.9	Août	21
59,527	11.0	48,721	23.4	5,468	154.6	54,189	30.2	Septembre	22
58,036	-2.3	55,359	19.8	5,000	68.9	60,359	22.8	Octobre	23
52,300	3.5	54,489	24.8	5,596	79.8	60,085	28.5	Novembre	24
53,762	20.3	75,644	55.4	6,794	172.5	82,438	61.1	Décembre	25
738,550	11.8	628,214	21.3	57,616	121.2	685,830	26.1	Total Année	26
								1998	
35,936	-16.5	38,667	11.8	2,806	17.6	41,473	12.1	Janvier	27
								Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1996 - 1998

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1996								
1	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
2	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
3	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
4	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
5	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
6	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
7	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
8	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
9	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
10	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
11	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
12	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
13	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
14	January	2,151,641	13.4	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
15	February	2,456,273	17.3	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
16	March	3,342,741	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
17	April	3,636,853	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
18	May	3,949,541	22.0	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
19	June	3,665,600	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
20	July	3,261,313	25.7	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
21	August	2,994,791	25.2	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
22	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
23	October	3,371,864	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,245	2.8
24	November	3,201,748	22.2	955,663	1.6	140,995	52.7	113,353	11.1
25	December	3,839,485	44.1	932,883	10.4	169,748	118.9	115,352	51.8
26	Year	38,986,225	23.8	13,809,159	14.5	1,519,604	35.9	1,507,852	13.3
	1998								
27	January	2,181,136	1.4	677,902	-19.1	75,428	29.3	82,772	15.9
28	February								
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1996 - 1998

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1996	
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	1
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	2
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	3
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	4
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	5
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	6
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	7
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	8
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	9
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	10
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	11
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	12
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	13
								1997	
967,344	12.0	1,105,578	10.3	78,719	153.4	1,184,297	14.6	Janvier	14
1,049,263	7.5	1,271,451	19.7	135,560	142.7	1,407,010	25.8	Février	15
1,451,693	20.4	1,749,121	18.7	141,927	88.3	1,891,048	22.1	Mars	16
1,704,520	34.0	1,806,336	30.6	125,997	101.1	1,932,333	33.6	Avril	17
1,898,067	18.3	1,887,698	21.0	163,776	123.6	2,051,474	25.6	Mai	18
1,745,514	12.9	1,781,061	16.1	139,025	124.7	1,920,086	20.3	Juin	19
1,485,348	19.1	1,632,815	27.2	143,150	123.5	1,775,965	31.8	Juillet	20
1,377,635	18.0	1,468,518	27.3	148,638	111.9	1,617,157	32.2	Août	21
1,361,125	16.4	1,582,576	28.3	170,673	134.7	1,753,249	34.3	Septembre	22
1,368,113	3.3	1,842,546	25.4	161,206	60.1	2,003,752	27.6	Octobre	23
1,210,010	6.6	1,810,751	31.3	180,986	70.5	1,991,738	34.1	Novembre	24
1,217,983	22.0	2,402,812	52.0	218,689	155.9	2,621,501	57.3	Décembre	25
16,836,615	16.0	20,341,264	26.2	1,808,346	110.4	22,149,610	30.5	Total Année	26
								1998	
836,102	-13.6	1,252,105	13.3	92,930	18.1	1,345,034	13.6	Janvier	27
								Février	28
								Mars	29
								Avril	30
								Mai	31
								Juin	32
								Juillet	33
								Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1996 - 1998

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1996 - 1998

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1996								
1	January - Janvier	94,909	-0.7	46,185	-1.2	6,850	-15.7	41,873	2.9
2	February - Février	96,821	2.0	47,424	2.7	7,085	3.4	42,312	1.0
3	March - Mars	95,761	-1.1	44,350	-6.5	7,566	6.8	43,845	3.6
4	April - Avril	92,342	-3.6	43,292	-2.4	6,845	-9.5	42,205	-3.7
5	May - Mai	97,996	6.1	46,686	7.8	6,946	1.5	44,364	5.1
6	June - Juin	101,253	3.3	46,850	0.4	9,152	31.8	45,252	2.0
7	July - Juillet	98,413	-2.8	47,274	0.9	7,636	-16.6	43,503	-3.9
8	August - Août	98,552	0.1	46,676	-1.3	7,021	-8.1	44,856	3.1
9	September - Septembre	104,980	6.5	51,438	10.2	6,695	-4.6	46,847	4.4
10	October - Octobre	106,930	1.9	51,416	--	7,225	7.9	48,288	3.1
11	November - Novembre	107,745	0.8	50,732	-1.3	7,919	9.6	49,095	1.7
12	December - Décembre	108,856	1.0	50,260	-0.9	7,247	-8.5	51,349	4.6
	1997								
13	January - Janvier	104,867	-3.7	50,288	0.1	7,236	-0.2	47,343	-7.8
14	February - Février	110,489	5.4	50,765	0.9	8,378	15.8	51,346	8.5
15	March - Mars	118,365	7.1	57,415	13.1	7,528	-10.1	53,421	4.0
16	April - Avril	112,662	-4.8	51,964	-9.5	8,413	11.8	52,285	-2.1
17	May - Mai	115,339	2.4	53,383	2.7	8,440	0.3	53,516	2.4
18	June - Juin	114,000	-1.2	52,751	-1.2	8,513	0.9	52,736	-1.5
19	July - Juillet	118,170	3.7	52,681	-0.1	8,707	2.3	56,782	7.7
20	August - Août	120,822	2.2	54,405	3.3	9,014	3.5	57,402	1.1
21	September - Septembre	118,364	-2.0	51,269	-5.8	9,513	5.5	57,582	0.3
22	October - Octobre	120,586	1.9	49,469	-3.5	9,719	2.2	61,398	6.6
23	November - Novembre	126,160	4.6	51,325	3.8	10,551	8.6	64,285	4.7
24	December - Décembre	144,555	14.6	53,772	4.8	13,049	23.7	77,734	20.9
	1998								
25	January - Janvier	105,595	-27.0	41,170	-23.4	9,520	-27.0	54,906	-29.4
26	February - Février								
27	March - Mars								
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1996 - 1998

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1996 - 1998

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1996						
1	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
2	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
3	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
4	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
5	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
6	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
7	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
8	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
9	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
10	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
11	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
12	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
13	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
14	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
15	February - Février	21,666	3.6	23,145	0.0	39,692	20.0
16	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
17	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
18	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
19	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
20	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
21	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
22	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
23	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,638	4.6
24	November - Novembre	21,915	2.3	24,783	-0.2	37,734	7.9
25	December - Décembre	21,473	-0.5	24,009	5.5	35,514	-0.5
26	Year - Année	21,937	4.1	22,921	-1.8	35,259	6.8
	1998						
27	January - Janvier	22,235	2.2	22,650	-3.4	39,062	10.2
28	February - Février						
29	March - Mars						
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1996 - 1998

January

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1996 No.	73,765	743	219	2,026	1,880
2	1997 "	80,002	998	239	1,938	1,581
3	1998 "	77,409	934	182	1,965	1,878
4	1998/1997 %	-3.2	-6.4	-23.8	1.4	18.8
5	1996 \$'000	1,897,218	16,761	4,941	48,150	46,405
6	1997 "	2,151,641	23,390	5,521	48,877	41,880
7	1998 "	2,181,136	22,551	4,540	50,231	50,873
8	1998/1997 %	1.4	-3.6	-17.8	2.8	21.5
	Passenger cars, manufactured in North America:					
9	1996 No.	35,825	337	110	1,001	844
10	1997 "	38,516	507	120	1,000	700
11	1998 "	30,487	361	68	817	649
12	1998/1997 %	-20.8	-28.8	-43.3	-18.3	-7.3
13	1996 \$'000	748,447	6,471	2,197	19,524	17,051
14	1997 "	837,612	10,175	2,369	20,332	14,287
15	1998 "	677,902	7,388	1,385	17,049	13,099
16	1998/1997 %	-19.1	-27.4	-41.6	-16.1	-8.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
17	1996 No.	2,052	23	x	94	x
18	1997 "	2,489	x	x	56	x
19	1998 "	3,330	x	x	71	x
20	1998/1997 %	33.8	x	x	26.8	x
21	1996 \$'000	45,083	352	x	2,014	x
22	1997 "	58,344	x	x	1,138	x
23	1998 "	75,428	x	x	1,319	x
24	1998/1997 %	29.3	x	x	15.9	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:					
25	1996 No.	2,174	13	x	64	x
26	1997 "	2,014	x	x	61	x
27	1998 "	2,119	x	x	48	x
28	1998/1997 %	5.2	x	x	-21.3	x
29	1996 \$'000	70,486	334	x	1,243	x
30	1997 "	71,388	x	x	1,346	x
31	1998 "	82,772	x	x	1,282	x
32	1998/1997 %	15.9	x	x	-4.8	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
33	1996 No.	32,625	x	x	843	969
34	1997 "	34,596	x	x	767	777
35	1998 "	38,667	x	x	960	1,118
36	1998/1997 %	11.8	x	x	25.2	43.9
37	1996 \$'000	1,002,135	x	x	24,746	27,901
38	1997 "	1,105,578	x	x	24,438	25,221
39	1998 "	1,252,105	x	x	28,470	35,151
40	1998/1997 %	13.3	x	x	16.5	39.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
41	1996 No.	1,089	x	x	24	10
42	1997 "	2,387	x	x	54	43
43	1998 "	2,806	x	x	69	45
44	1998/1997 %	17.6	x	x	27.8	4.7
45	1996 \$'000	31,067	x	x	623	284
46	1997 "	78,719	x	x	1,623	1,210
47	1998 "	92,930	x	x	2,110	1,314
48	1998/1997 %	18.1	x	x	30.0	8.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1996 - 1998

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules		N°
						Total, véhicules automobiles neufs:		
17,840	28,873	2,629	2,243	8,616	8,696	nbre	1996	1
19,204	29,363	2,688	2,548	10,081	11,362	"	1997	2
13,304	32,589	2,401	2,536	11,211	10,409	"	1998	3
-30.7	11.0	-10.7	-0.5	11.2	-8.4	%	1998/1997	4
423,007	747,483	71,018	59,959	237,226	242,267	\$'000	1996	5
472,512	787,456	76,652	74,013	300,078	321,261	"	1997	6
349,623	921,685	71,090	77,899	334,141	298,504	"	1998	7
-26.0	17.0	-7.3	5.3	11.4	-7.1	%	1998/1997	8
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
10,062	15,017	974	778	3,220	3,482	nbre	1996	9
10,724	15,080	995	815	3,453	5,122	"	1997	10
5,754	14,057	707	591	3,574	3,909	"	1998	11
-46.3	-6.8	-28.9	-27.5	3.5	-23.7	%	1998/1997	12
199,137	325,474	20,214	16,466	68,378	73,536	\$'000	1996	13
217,081	339,270	21,830	18,020	77,164	117,084	"	1997	14
118,663	317,502	15,290	12,988	78,602	95,936	"	1998	15
-45.3	-6.4	-30.0	-27.9	1.9	-18.1	%	1998/1997	16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
738	689	41	28	107	298	nbre	1996	17
953	793	48	28	138	410	"	1997	18
891	1,436	72	40	183	524	"	1998	19
-6.5	81.1	50.0	42.9	32.6	27.8	%	1998/1997	20
14,234	17,395	788	593	2,188	6,952	\$'000	1996	21
18,961	21,413	1,143	813	3,588	10,122	"	1997	22
17,705	34,788	1,509	1,157	4,466	12,510	"	1998	23
-6.6	62.5	32.0	42.4	24.5	23.6	%	1998/1997	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:		
761	785	29	17	103	369	nbre	1996	25
752	664	39	28	93	322	"	1997	26
570	953	28	26	105	336	"	1998	27
-24.2	43.5	-28.2	-7.1	12.9	4.3	%	1998/1997	28
18,487	29,243	654	302	3,788	15,671	\$'000	1996	29
22,365	27,364	1,173	650	4,051	13,444	"	1997	30
15,699	41,533	1,087	810	4,909	16,458	"	1998	31
-29.8	51.8	-7.3	24.6	21.2	22.4	%	1998/1997	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
5,991	12,034	1,555	1,393	5,086	4,291	nbre	1996	33
6,239	12,099	1,544	1,616	6,147	4,892	"	1997	34
5,498	15,101	1,537	1,821	7,001	5,088	"	1998	35
-11.9	24.8	-0.5	12.7	13.9	4.0	%	1998/1997	36
183,989	365,187	48,590	41,870	160,026	137,807	\$'000	1996	37
198,468	374,415	50,498	52,536	206,558	159,122	"	1997	38
179,612	492,450	51,284	61,102	234,667	153,966	"	1998	39
-9.5	31.5	1.6	16.3	13.6	-3.2	%	1998/1997	40
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
288	348	30	27	100	256	nbre	1996	41
536	727	62	61	250	616	"	1997	42
591	1,042	57	58	348	552	"	1998	43
10.3	43.3	-8.1	-4.9	39.2	-10.4	%	1998/1997	44
7,160	10,184	772	729	2,845	8,302	\$'000	1996	45
15,638	24,995	2,007	1,995	8,717	21,491	"	1997	46
17,945	35,412	1,919	1,842	11,497	19,634	"	1998	47
14.8	41.7	-4.4	-7.7	31.9	-8.6	%	1998/1997	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1996 - 1998

January - January

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1996								
1	Newfoundland	743	-8.8	337	-18.4	23	-51.1	13	-64.9
2	Prince Edward Island	219	-3.1	110	7.8	x	x	x	x
3	Nova Scotia	2,026	6.4	1,001	12.9	94	-9.6	64	-17.9
4	New Brunswick	1,880	16.7	844	15.1	x	x	x	x
5	Quebec	17,840	0.9	10,062	10.1	738	-57.5	761	-29.7
6	Ontario	28,873	-0.5	15,017	4.6	689	-48.9	785	-31.0
7	Manitoba	2,629	16.0	974	13.1	41	-37.9	29	-39.6
8	Saskatchewan	2,243	6.7	778	7.3	28	-31.7	17	-43.3
9	Alberta	8,616	1.9	3,220	6.8	107	-49.8	103	-54.4
10	British Columbia ¹	8,696	-18.2	3,482	-21.2	298	-51.4	369	-31.7
11	Canada	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
	1997								
12	Newfoundland	998	34.3	507	50.4	x	x	x	x
13	Prince Edward Island	239	9.1	120	9.1	x	x	x	x
14	Nova Scotia	1,938	-4.3	1,000	-0.1	56	-40.4	61	-4.7
15	New Brunswick	1,581	-15.9	700	-17.1	x	x	x	x
16	Quebec	19,204	7.6	10,724	6.6	953	29.1	752	-1.2
17	Ontario	29,363	1.7	15,080	0.4	793	15.1	664	-15.4
18	Manitoba	2,688	2.2	995	2.2	48	17.1	39	34.5
19	Saskatchewan	2,548	13.6	815	4.8	28	0.0	28	64.7
20	Alberta	10,081	17.0	3,453	7.2	138	29.0	93	-9.7
21	British Columbia ¹	11,362	30.7	5,122	47.1	410	37.6	322	-12.7
22	Canada	80,002	8.5	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
	1998								
23	Newfoundland	934	-6.4	361	-28.8	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	182	-23.8	68	-43.3	x	x	x	x
25	Nova Scotia	1,965	1.4	817	-18.3	71	26.8	48	-21.3
26	New Brunswick	1,878	18.8	649	-7.3	x	x	x	x
27	Quebec	13,304	-30.7	5,754	-46.3	891	-6.5	570	-24.2
28	Ontario	32,589	11.0	14,057	-6.8	1,436	81.1	953	43.5
29	Manitoba	2,401	-10.7	707	-28.9	72	50.0	28	-28.2
30	Saskatchewan	2,536	-0.5	591	-27.5	40	42.9	26	-7.1
31	Alberta	11,211	11.2	3,574	3.5	183	32.6	105	12.9
32	British Columbia ¹	10,409	-8.4	3,909	-23.7	524	27.8	336	4.3
33	Canada	77,409	-3.2	30,487	-20.8	3,330	33.8	2,119	5.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1996 - 1998

Janvier - janvier

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1996	
373	-24.9	x	x	x	x	370	16.4	Terre-Neuve	
120	0.8	x	x	x	x	99	-7.5	Île-du-Prince-Édouard	
1,159	8.4	843	10.6	24	-67.6	867	3.7	Nouvelle-Écosse	
901	13.6	969	24.4	10	-74.4	979	19.7	Nouveau-Brunswick	
11,561	-3.3	5,991	14.1	288	-38.9	6,279	9.8	Québec	
16,491	-2.1	12,034	4.6	348	-49.3	12,382	1.6	Ontario	
1,044	7.1	1,555	27.0	30	-55.2	1,585	22.8	Manitoba	
823	3.4	1,393	13.1	27	-64.0	1,420	8.6	Saskatchewan	
3,430	-0.7	5,086	6.4	100	-55.0	5,186	3.7	Alberta	
4,149	-25.5	4,291	-5.0	256	-52.9	4,547	-10.2	Colombie-Britannique ¹	
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Canada	
								1997	
550	47.5	x	x	x	x	448	21.1	Terre-Neuve	
134	11.7	x	x	x	x	105	6.1	Île-du-Prince-Édouard	
1,117	-3.6	767	-9.0	54	125.0	821	-5.3	Nouvelle-Écosse	
761	-15.5	777	-19.8	43	330.0	820	-16.2	Nouveau-Brunswick	
12,429	7.5	6,239	4.1	536	86.1	6,775	7.9	Québec	
16,537	0.3	12,099	0.5	727	108.9	12,826	3.6	Ontario	
1,082	3.6	1,544	-0.7	62	106.7	1,606	1.3	Manitoba	
871	5.8	1,616	16.0	61	125.9	1,677	18.1	Saskatchewan	
3,684	7.4	6,147	20.9	250	150.0	6,397	23.4	Alberta	
5,854	41.1	4,892	14.0	616	140.6	5,508	21.1	Colombie-Britannique ¹	
43,019	7.4	34,596	6.0	2,387	119.2	36,983	9.7	Canada	
								1998	
452	-17.8	x	x	x	x	482	7.6	Terre-Neuve	
77	-42.5	x	x	x	x	105	0.0	Île-du-Prince-Édouard	
936	-16.2	960	25.2	69	27.8	1,029	25.3	Nouvelle-Écosse	
715	-6.0	1,118	43.9	45	4.7	1,163	41.8	Nouveau-Brunswick	
7,215	-42.0	5,498	-11.9	591	10.3	6,089	-10.1	Québec	
16,446	-0.6	15,101	24.8	1,042	43.3	16,143	25.9	Ontario	
807	-25.4	1,537	-0.5	57	-8.1	1,594	-0.7	Manitoba	
657	-24.6	1,821	12.7	58	-4.9	1,879	12.0	Saskatchewan	
3,862	4.8	7,001	13.9	348	39.2	7,349	14.9	Alberta	
4,769	-18.5	5,088	4.0	552	-10.4	5,640	2.4	Colombie-Britannique ¹	
35,936	-16.5	38,667	11.8	2,806	17.6	41,473	12.1	Canada	

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1996 - 1998

January - January

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1996								
1	Newfoundland	16,761	5.8	6,471	-9.5	352	-53.4	334	-41.9
2	Prince Edward Island	4,941	9.1	2,197	19.9	x	x	x	x
3	Nova Scotia	48,150	19.5	19,524	22.6	2,014	12.0	1,243	-8.6
4	New Brunswick	46,405	27.6	17,051	24.0	x	x	x	x
5	Quebec	423,007	11.6	199,137	19.0	14,234	-53.3	18,487	-14.4
6	Ontario	747,483	5.2	325,474	10.8	17,395	-40.4	29,243	-16.9
7	Manitoba	71,018	25.1	20,214	16.9	788	-30.6	654	-39.8
8	Saskatchewan	59,959	12.3	16,466	13.2	593	-40.5	302	-28.8
9	Alberta	237,226	10.3	68,378	11.3	2,188	-51.8	3,788	-36.0
10	British Columbia ¹	242,267	-6.6	73,536	-19.5	6,952	-46.2	15,671	-19.7
11	Canada	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
	1997								
12	Newfoundland	23,390	39.5	10,175	57.3	x	x	x	x
13	Prince Edward Island	5,521	11.7	2,369	7.8	x	x	x	x
14	Nova Scotia	48,877	1.5	20,332	4.1	1,138	-43.5	1,346	8.3
15	New Brunswick	41,880	-9.7	14,287	-16.2	x	x	x	x
16	Quebec	472,512	11.7	217,081	9.0	18,961	33.2	22,365	21.0
17	Ontario	787,456	5.3	339,270	4.2	21,413	23.1	27,364	-6.4
18	Manitoba	76,652	7.9	21,830	8.0	1,143	45.1	1,173	79.3
19	Saskatchewan	74,013	23.4	18,020	9.4	813	37.2	650	115.4
20	Alberta	300,078	26.5	77,164	12.8	3,588	64.0	4,051	6.9
21	British Columbia ¹	321,261	32.6	117,084	59.2	10,122	45.6	13,444	-14.2
22	Canada	2,151,641	13.4	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
	1998								
23	Newfoundland	22,551	-3.6	7,388	-27.4	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	4,540	-17.8	1,385	-41.6	x	x	x	x
25	Nova Scotia	50,231	2.8	17,049	-16.1	1,319	15.9	1,282	-4.8
26	New Brunswick	50,873	21.5	13,099	-8.3	x	x	x	x
27	Quebec	349,623	-26.0	118,663	-45.3	17,705	-6.6	15,699	-29.8
28	Ontario	921,685	17.0	317,502	-6.4	34,788	62.5	41,533	51.8
29	Manitoba	71,090	-7.3	15,290	-30.0	1,509	32.0	1,087	-7.3
30	Saskatchewan	77,899	5.3	12,988	-27.9	1,157	42.4	810	24.6
31	Alberta	334,141	11.4	78,602	1.9	4,466	24.5	4,909	21.2
32	British Columbia ¹	298,504	-7.1	95,936	-18.1	12,510	23.6	16,458	22.4
33	Canada	2,181,136	1.4	677,902	-19.1	75,428	29.3	82,772	15.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1996 - 1998

Janvier - janvier

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1996	
7,156	-15.6	x	x	x	x	9,605	30.4	Terre-Neuve	1
2,359	11.8	x	x	x	x	2,582	6.8	Île-du-Prince-Édouard	2
22,782	19.3	24,746	27.8	623	-65.8	25,369	19.7	Nouvelle-Écosse	3
18,219	23.2	27,901	35.0	284	-69.4	28,185	30.5	Nouveau-Brunswick	4
231,858	5.7	183,989	24.2	7,160	-37.3	191,149	19.8	Québec	5
372,112	3.9	365,187	9.5	10,184	-45.3	375,372	6.6	Ontario	6
21,656	11.0	48,590	37.1	772	-57.9	49,362	32.4	Manitoba	7
17,360	8.7	41,870	18.5	729	-65.6	42,598	13.8	Saskatchewan	8
74,355	3.4	160,026	16.7	2,845	-52.8	162,871	13.8	Alberta	9
96,158	-22.3	137,807	15.0	8,302	-47.4	146,109	7.7	Colombie-Britannique ¹	10
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Canada	11
								1997	
10,927	52.7	x	x	x	x	12,463	29.8	Terre-Neuve	12
2,616	10.9	x	x	x	x	2,905	12.5	Île-du-Prince-Édouard	13
22,816	0.2	24,438	-1.2	1,623	160.5	26,061	2.7	Nouvelle-Écosse	14
15,450	-15.2	25,221	-9.6	1,210	325.8	26,431	-6.2	Nouveau-Brunswick	15
258,407	11.5	198,468	7.9	15,638	118.4	214,106	12.0	Québec	16
388,047	4.3	374,415	2.5	24,995	145.4	399,409	6.4	Ontario	17
24,147	11.5	50,498	3.9	2,007	160.0	52,505	6.4	Manitoba	18
19,482	12.2	52,536	25.5	1,995	173.7	54,530	28.0	Saskatchewan	19
84,803	14.1	206,558	29.1	8,717	206.4	215,275	32.2	Alberta	20
140,649	46.3	159,122	15.5	21,491	158.9	180,612	23.6	Colombie-Britannique ¹	21
967,344	12.0	1,105,578	10.3	78,719	153.4	1,184,297	14.6	Canada	22
								1998	
8,864	-18.9	x	x	x	x	13,687	9.8	Terre-Neuve	23
1,569	-40.0	x	x	x	x	2,971	2.3	Île-du-Prince-Édouard	24
19,650	-13.9	28,470	16.5	2,110	30.0	30,580	17.3	Nouvelle-Écosse	25
14,408	-6.7	35,151	39.4	1,314	8.6	36,465	38.0	Nouveau-Brunswick	26
152,066	-41.2	179,612	-9.5	17,945	14.8	197,557	-7.7	Québec	27
393,823	1.5	492,450	31.5	35,412	41.7	527,862	32.2	Ontario	28
17,886	-25.9	51,284	1.6	1,919	-4.4	53,204	1.3	Manitoba	29
14,955	-23.2	61,102	16.3	1,842	-7.7	62,944	15.4	Saskatchewan	30
87,977	3.7	234,667	13.6	11,497	31.9	246,164	14.3	Alberta	31
124,904	-11.2	153,966	-3.2	19,634	-8.6	173,600	-3.9	Colombie-Britannique ¹	32
836,102	-13.6	1,252,105	13.3	92,930	18.1	1,345,034	13.6	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1996 - 1998

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1996 - 1998

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1996								
1	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
2	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
3	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
4	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
5	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
6	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
7	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
8	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
9	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
10	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
11	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
12	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
13	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
14	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
15	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
16	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
17	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
18	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
19	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
20	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
21	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
22	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.3
23	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.8
24	November - Novembre	52,300	100.0	43,607	83.4	5,689	10.9	3,004	5.7
25	December - Décembre	53,762	100.0	43,444	80.8	7,070	13.2	3,248	6.0
26	Year - Année	738,550	100.0	629,488	85.2	66,297	9.0	42,765	5.8
	1998								
27	January - Janvier	35,936	100.0	30,487	84.8	3,330	9.3	2,119	5.9
28	February - Février								
29	March - Mars								
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974 - 1997

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974 - 1997

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
			Amérique du Nord	Japon	Autres pays		Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
\$'000								
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311
1997	38,986,225	16,836,615	13,809,159	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,264	1,808,346

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1997 and 1998

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1997 et 1998

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1997						
1	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.5	71.0
2	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
3	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
4	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
5	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
6	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
7	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.1
8	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.8	66.8
9	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
10	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.5
11	November - Novembre	81,321	16.2	2,198,487	22.6	72.4	68.7
12	December - Décembre	100,897	37.5	2,738,176	41.8	74.1	71.3
13	Year - Année	1,025,138	14.3	26,966,847	20.6	72.0	69.2
	1998						
14	January - Janvier	59,411	-0.3	1,584,666	3.7	76.7	72.7
15	February - Février						
16	March - Mars						
17	April - Avril						
18	May - Mai						
19	June - Juin						
20	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1997						
27	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
28	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
29	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
30	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
31	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
32	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
33	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
34	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
35	September - Septembre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.8
36	October - Octobre	31,726	-6.5	713,233	-0.6	54.7	52.1
37	November - Novembre	31,240	7.8	676,619	9.3	59.7	55.9
38	December - Décembre	30,177	10.4	647,862	8.6	56.1	53.2
39	Year - Année	441,215	6.5	9,715,307	11.3	59.7	57.7
	1998						
40	January - Janvier	23,640	-14.2	524,571	-12.8	65.8	62.7
41	February - Février						
42	March - Mars						
43	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet						
47	August - Août						
48	September - Septembre						
49	October - Octobre						
50	November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles

activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally

avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle

adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 11 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 4 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 7 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 11 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 4 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 7 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited