



N° 92-376-XPB au catalogue

# Avant-goût des produits et services du recensement de 2001

## RECENSEMENT • 2001 • CENSUS

Le 15 mai 2001, Statistique Canada a mené les Recensements de la population et de l'agriculture en vue de dresser le portrait statistique du Canada et de ses habitants. Le recensement constitue une source de données fiables pour décrire les caractéristiques des personnes, des logements et des exploitations agricoles au Canada.

Le Recensement de la population fournit les chiffres de population et des logements non seulement pour le Canada, mais aussi pour chaque province et territoire et pour d'autres échelons géographiques plus petits, comme les villes ou les quartiers qui les composent. De plus, le recensement fournit de l'information sur les caractéristiques démographiques, sociales et économiques du pays.

Le Recensement de l'agriculture recueille une vaste gamme de données sur l'industrie agricole, comme le nombre et le type d'exploitations agricoles, les caractéristiques des exploitants agricoles, la forme juridique de l'exploitation, les pratiques de gestion des terres, la superficie des terres ensemencées, le bétail et la volaille, le capital agricole, les frais et les recettes d'exploitation, ainsi que la machinerie et l'équipement agricoles. Ces données fournissent un portrait détaillé de l'industrie agricole partout au pays, et ce, tous les cinq ans, à l'échelle nationale et provinciale et à des échelons géographiques plus petits. De plus, la base de données unique sur le couplage agriculture-population, qui lie des données du Recensement de la population et du Recensement de l'agriculture, trace le portrait socioéconomique non seulement des exploitants agricoles mais aussi de leurs familles et de leurs ménages.

La gamme de produits et services élaborée à partir des données du recensement est conçue de façon que ces données soient utiles, compréhensibles et accessibles à tous les utilisateurs. Comme la gamme

des produits et services est toujours en cours d'élaboration, les renseignements disponibles au moment de diffuser l'*Avant-goût des produits et services du recensement de 2001* peuvent changer.

### RECENSEMENT DE LA POPULATION

#### Nouveautés

##### Supports de diffusion

- ▶ On favorisera Internet comme moyen pour diffuser les produits de données normalisés et les produits de référence.
- ▶ Davantage de données seront offertes gratuitement au grand public à partir d'Internet.

##### Contenu

- ▶ On diffusera les tableaux de données du recensement de 2001 selon des thèmes, c'est-à-dire des groupements de variables dont les sujets sont apparentés.
- ▶ Dans la mesure du possible, on simplifiera la langue et le vocabulaire dans les produits du recensement de 2001 diffusés dans Internet afin de rendre l'information accessible à un plus grand nombre de personnes.
- ▶ On mettra en place des moyens qui permettront aux utilisateurs de faire des recherches et de naviguer dans les produits normalisés du recensement (y compris les produits de référence) diffusés dans Internet.



Statistique Canada  
Statistics Canada



Canada

## Géographie

- ▶ Des unités géographiques, comme les aires de diffusion, les régions urbaines, les localités désignées et les zones d'influence métropolitaine, s'ajouteront à la gamme des produits normalisés. Certaines des nouvelles unités, comme les aires de diffusion, remplaceront d'autres unités.

## Variables

- ▶ Au recensement de 2001, on a recueilli de l'information sur de nouveaux sujets : le lieu de naissance des parents, les autres langues parlées à la maison et la langue de travail. Par ailleurs, la question sur la religion, qui est posée lors de chaque recensement décennal, figurait dans le questionnaire de 2001. En outre, on a élargi la définition de la variable portant sur la structure de la famille afin d'inclure les couples de même sexe.

## Sujets et dates des principales diffusions du Recensement de la population de 2001

Sujets et dates des principales diffusions du recensement de la population	
Chiffres de population et des logements	12 mars 2002
Âge et sexe	16 juillet 2002
État matrimonial Union libre Familles Logements, ménages et logements collectifs	22 octobre 2002
Langues Mobilité et migration	10 décembre 2002
Citoyenneté Immigration Lieu de naissance et lieu de naissance des parents Origine ethnique Minorités visibles Peuples autochtones	21 janvier 2003
Activité sur le marché du travail Catégorie de travailleurs Profession Industrie Travail non rémunéré Lieu de travail Mode de transport Langue de travail	11 février 2003
Fréquentation scolaire Scolarité Domaine d'études Plus haut niveau de scolarité atteint Gains	11 mars 2003
Religion Revenu des particuliers, des familles et des ménages Caractéristiques socioéconomiques des particuliers, des familles et des ménages Coûts d'habitation	13 mai 2003

La diffusion officielle des données recueillies au recensement de 2001 s'échelonna sur la période allant du 12 mars 2002 au 13 mai 2003. Chaque diffusion fera l'objet d'un communiqué principal dans *Le Quotidien*, le véhicule officiel de diffusion de Statistique Canada.

Le jour d'une diffusion officielle, les utilisateurs auront accès aux faits saillants et aux renseignements contenus dans *Le Quotidien* à partir du site Internet de Statistique Canada, ainsi qu'à certains *Tableaux thématiques* (dont il est question plus loin dans le texte).

## Gamme des produits et services du Recensement de la population de 2001

La gamme complète des produits et services du Recensement de la population de 2001 se divise en cinq catégories : les produits de données normalisés, les produits de référence, les services personnalisés, les produits analytiques et les produits de la géographie. Chacune de ces catégories est présentée en détail ci-dessous.

### Produits de données normalisés

Les produits de cette catégorie sont des tableaux de données tirées de la base de données du recensement de 2001. Ils contiennent des renseignements statistiques sur l'ensemble des caractéristiques de la population, des ménages, des logements et des familles. Ces produits sont : les *Chiffres de population et des logements*, les *Tableaux thématiques*, les *Profils* et les *Fichiers de microdonnées à grande diffusion* (FMGD). Les *Tableaux thématiques* remplacent les séries *Le pays*, *Dimensions* et *Tableaux sommaires de base*.

### Chiffres de population et des logements

Ces tableaux présentent une répartition de la population et des logements au Canada, selon diverses régions géographiques et paraîtront également dans Internet en tant que thème.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales, divisions de recensement, subdivisions de recensement, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, régions urbaines, localités désignées.

Les prix varient en fonction de plusieurs facteurs, dont la couverture géographique.

## Chiffres de population et des logements

### Diffusion

Supports	Prix	Date
Internet	Gratuits	Mars 2002
Imprimé ( <i>Un aperçu national</i> )	40 \$	Fin mai 2002
CD-ROM (Codes postaux)	60 \$	4 <sup>e</sup> trimestre de 2002
Supports électroniques divers	À déterminer	Mars 2002

## Tableaux thématiques

Il s'agit d'une série de tableaux qui traceront le portrait du Canada selon divers thèmes, c'est-à-dire des groupements de variables dont les sujets sont apparentés, et qui seront offerts à divers échelons géographiques. Certains tableaux fourniront un simple aperçu du pays. D'autres comprendront trois ou quatre variables croisées, tandis que d'autres encore seront d'un intérêt particulier ou analytique.

Certains *Tableaux thématiques* seront accessibles dès le jour de la diffusion officielle des variables. D'autres tableaux s'ajouteront aux divers thèmes tout au long du cycle de diffusion. Les utilisateurs auront progressivement accès à des tableaux croisés et des échelons géographiques plus détaillés.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales, divisions de recensement, subdivisions de recensement, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, secteurs de recensement, aires de diffusion, régions de tri d'acheminement.

## Tableaux thématiques

### Diffusion

Supports	Prix	Date
Internet	Certains tableaux gratuits	À partir de mars 2002 jusqu'en 2004
Supports électroniques divers	Offerts par l'entremise des bureaux régionaux à des prix comparables à ceux du recensement de 1996	

## Profils

Les tableaux de cette série fournissent un aperçu statistique de diverses régions géographiques, à partir d'un grand nombre de variables présentées en détail. Des groupements de variables, appelés composantes électroniques des profils, seront offerts lors de chacune des huit diffusions principales. Mis ensemble, ils formeront un profil complet.

On en diffusera une version imprimée comportant des ventilations de variables moins détaillées, pour certains échelons géographiques.

Par ailleurs, cette série comprend les populaires profils des communautés, offerts dans Internet, qui contiendront davantage de variables et de contenu d'ordre géographique à l'occasion du recensement de 2001.

De plus, cette série comprend un profil complet de toutes les subdivisions de recensement dont les limites ont été abolies entre 1996 et 2001 inclusivement en raison notamment de nombreuses fusions municipales.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, divisions de recensement, subdivisions de recensement, subdivisions de recensement abolies, circonscriptions électorales fédérales, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, secteurs de recensement, aires de diffusion, régions de tri d'acheminement, régions urbaines, localités désignées.

## Profils

### Diffusion

Supports	Prix	Date
Internet	Certains tableaux gratuits	Du 12 mars 2002 jusqu'en 2004
CD-ROM offerts par l'entremise des bureaux régionaux	Les prix varient en fonction de plusieurs facteurs, dont la couverture géographique	
Imprimé : profils des subdivisions de recensement et des secteurs de recensement	À partir de 65 \$	
Supports électroniques divers	Structure de prix comparable à celle de 1996	

## Fichiers de microdonnées à grande diffusion (FMGD)

Les FMGD donnent accès à des données non agrégées, ce qui permet aux utilisateurs de mener leurs propres recherches ou analyses. On étudie actuellement la possibilité de préparer un fichier hiérarchique à partir d'un seul échantillon qui comporterait trois fichiers de composantes interreliées (sur les particuliers, les familles et les ménages).

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, certaines régions métropolitaines de recensement et certaines subdivisions de recensement.

Fichiers de microdonnées à grande diffusion		
Diffusion		
Support	Prix	Date
CD-ROM	À déterminer	3 <sup>e</sup> trimestre de 2004

## Produits de référence

Cette catégorie comprend : l'*Avant-goût des produits et services du recensement de 2001*, le *Dictionnaire du recensement de 2001*, le *Catalogue du recensement de 2001*, les *Ensembles de titres des produits normalisés du recensement de 2001*, *Le recensement de 2001 en bref* et les *Rapports techniques du recensement de 2001*. Dans la mesure du possible, on tentera de simplifier le texte de ces produits ou d'ajouter des explications simples au texte technique. On veut ainsi rendre l'information accessible au plus grand nombre de personnes possible.

Dans Internet, la nouvelle fonction de recherche et de navigation assurera des liens entre le Dictionnaire, le Catalogue et les Ensembles de titres de chacune des variables.

## Avant-goût des produits et services du recensement de 2001

Ce produit contient de l'information générale sur la gamme des produits et services offerts à partir du recensement de 2001, notamment des renseignements sur les dates et supports de diffusion et les prix.

Avant-goût des produits et services du recensement de 2001		
Diffusion		
Supports	Prix	Date
Internet	Gratuit	Janvier 2002
Imprimé		

## Dictionnaire du recensement de 2001

Ce produit fournit des définitions détaillées sur les concepts, les univers, les variables et la géographie du recensement. Il contient en outre des renseignements d'ordre chronologique visant à faciliter la comparaison des variables entre les années de recensement.

Dictionnaire du recensement de 2001		
Diffusion		
Supports	Prix	Date
Internet	Gratuit	Mars 2002
Imprimé	25 \$	Août 2002

## Catalogue du recensement de 2001

Ce produit donne une description détaillée de tous les produits et services offerts à partir du recensement de 2001, y compris les prix ainsi que les dates et les supports de diffusion.

Catalogue du recensement de 2001		
Diffusion		
Support	Prix	Date
Internet	Gratuit	Juin 2002

## Ensembles de titres des produits normalisés du recensement de 2001

Ce nouveau produit fournit des renseignements détaillés sur les variables du recensement, selon leurs catégories. Il comporte également des liens avec le Catalogue.

Ensembles de titres des produits normalisés du recensement de 2001		
Diffusion		
Support	Prix	Date
Internet	Gratuit	Juin 2002

## Le recensement de 2001 en bref

Ce produit présente un aperçu non technique de tout le processus de recensement, depuis la détermination du contenu jusqu'à la diffusion des données. Il renferme également des renseignements sur la confidentialité et la qualité des données.

Le recensement de 2001 en bref		
Diffusion		
Supports	Prix	Date
Internet	Gratuit	Juin 2002
Imprimé	25 \$	Août 2002

## Rapports techniques du recensement de 2001

Cette série de rapports fournit des renseignements détaillés sur les variables du recensement. On y trouve des définitions ainsi que des explications sur les concepts du recensement, la collecte des données, le contrôle et l'imputation, la qualité des données et la comparabilité chronologique.

Rapports techniques du recensement de 2001		
Diffusion		
Support	Prix	Date
Internet	Gratuits	D'octobre 2003 à décembre 2004

## Services personnalisés

On offrira des services personnalisés à partir des données tirées des bases de données intégrales (100 %) et de données-échantillon (20 %) pour les années de recensement allant de 1971 à 2001. Les utilisateurs pourront demander des tableaux croisés personnalisés ainsi que des profils semi-personnalisés.

On offrira aussi des services personnalisés de géographie, comme le géocodage et la cartographie personnalisée.

Régions géographiques : Régions normalisées et régions définies par les utilisateurs.

Services personnalisés		
Diffusion		
Supports	Prix	Date
Divers (imprimé, disquette, CD-ROM et autres)	À partir de 1 000 \$ pour chaque tableau personnalisé; à partir de 275 \$ pour les profils semi-personnalisés; les prix du service d'analyse de données sont à déterminer	À partir du 3 <sup>e</sup> trimestre de 2002 (données intégrales); à partir du 4 <sup>e</sup> trimestre de 2002 (données-échantillon)

## Produits analytiques

Il s'agit d'une série de bulletins qui dresseront une perspective analytique de certains thèmes du recensement de 2001. Ces bulletins seront disponibles dans les semaines qui suivront la diffusion officielle de données.

Régions géographiques : Données infraprovinciales.

Produits analytiques		
Diffusion		
Support	Prix	Date
Internet	Gratuits	À partir du 4 <sup>e</sup> trimestre de 2002 jusqu'au 2 <sup>e</sup> trimestre de 2003

## Produits de la géographie

Cette catégorie comprend : les produits de *Référence*, les *Outils de recherche géographique* les *Fichiers géographiques numériques* et les *Géographies postales*.

### Référence

#### Documents de référence géographique

Il s'agit d'une vaste gamme de documents de référence géographique : des guides de référence et des guides à l'intention des utilisateurs, un catalogue, des documents de travail de la géographie et le *Guide interactif complet de la géographie*.

#### Lien entre les secteurs de dénombrement de 1996 et les aires de diffusion de 2001

Des recherches sont en cours afin de déterminer la meilleure méthode pour établir un lien entre les secteurs de dénombrement (SD) de 1996 et les aires de diffusion (AD) de 2001.

Région géographique : Canada.

#### Cartes de référence géographique

Il s'agit de cartes qui montrent les régions du recensement et leurs limites géographiques. Elles permettent aux utilisateurs de faire le lien entre les données du recensement et un emplacement physique.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, divisions de recensement, subdivisions de recensement, aires de diffusion, circonscriptions électorales fédérales et secteurs de recensement. (À noter que, pour les aires de diffusion, les localités désignées sont montrées comme des points sur les cartes.)

	Référence		
	Diffusion		
	Supports	Prix	Date
Documents de référence géographique	Internet, CD-ROM, transfert électronique de données, disquette, imprimé	Certains documents gratuits; prix à déterminer	1 <sup>er</sup> et 2 <sup>e</sup> trimestres de 2002
Lien entre les secteurs de dénombrement de 1996 et les aires de diffusion de 2001	CD-ROM	À déterminer	Mars 2002
Cartes de référence géographique	Internet	Certaines cartes gratuites	Mars 2002
	Imprimé	Les prix varient en fonction de plusieurs facteurs, dont la couverture géographique	
	Transfert électronique de données		

	Outils de recherche géographique		
	Diffusion		
	Supports	Prix	Date
GéoSuite	CD-ROM	60 \$	Mars 2002
GéoRecherche	Internet	Gratuit	

## Fichiers géographiques numériques

### Fichiers des limites cartographiques

Ces fichiers montrent les limites officielles utilisées à l'occasion du recensement de 2001. Les limites suivent les côtes et les rives qui forment le périmètre de la masse continentale du Canada, y compris les principales îles. Certains lacs, rivières et estuaires sont également inclus dans ces fichiers.

Les *Fichiers des limites cartographiques* fournissent un cadre pour la cartographie et l'analyse géographique effectuées à partir de systèmes d'information géographique (SIG) offerts commercialement ou d'autres logiciels de cartographie. Les données sont offertes en format MapInfo® et ArcInfo® EXPORT.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales, divisions de recensement, subdivisions de recensement, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, subdivisions de recensement unifiées, secteurs de recensement, aires de diffusion, localités désignées, régions urbaines, régions économiques.

### Fichiers du réseau routier

Ces fichiers numériques montrent les routes et les rues du Canada, ainsi qu'une couche de données hydrographiques et de l'information sur certaines limites géographiques. Parmi les améliorations apportées aux *Fichiers du réseau routier de 1996*, mentionnons des données nationales du réseau routier, une géométrie améliorée et l'ajout de nombreux noms de rues. Jumelées aux *Fichiers des limites cartographiques*, les routes ajoutent un élément au contexte géographique du recensement.

Région géographique : Canada.

### Fichiers schématiques du réseau routier

Ces fichiers sont constitués de certaines des routes principales des *Fichiers du réseau routier*, qui servent à des fins de cartographie. Ils montrent des niveaux de détail depuis les routes principales à l'échelle

## Outils de recherche géographique

### GéoSuite

Il s'agit d'un puissant outil d'extraction de données et de production de tableaux. Il permet aux utilisateurs d'explorer les liens qui existent entre tous les échelons géographiques normalisés et de déterminer les codes et les noms des régions ainsi que les chiffres de population et des logements.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales, divisions de recensement, subdivisions de recensement, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, subdivisions de recensement unifiées, secteurs de recensement, aires de diffusion, régions urbaines, localités désignées.

### GéoRecherche

Il s'agit d'un outil cartographique Internet qui permet aux utilisateurs de faire des recherches par endroit, nom de rue ou code postal. Il leur permet également de déterminer les codes géographiques et les chiffres de population et des logements pour les échelons géographiques depuis les aires de diffusion ainsi que d'afficher une carte pour un secteur demandé.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales, divisions de recensement, subdivisions de recensement, régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement, secteurs de recensement, aires de diffusion, régions urbaines, localités désignées.

nationale jusqu'aux routes plus détaillées des plus grands centres urbains.

Région géographique : Canada.

Fichiers géographiques numériques			
	Diffusion		
	Supports	Prix	Date
Fichiers des limites cartographiques	Internet, CD-ROM, transfert électronique de données	Certains fichiers gratuits dans Internet; les prix varient en fonction de plusieurs facteurs, dont la couverture géographique	Mars 2002
Fichiers du réseau routier	CD-ROM, transfert électronique de données	25 000 \$	
Fichiers schématiques du réseau routier	CD-ROM, transfert électronique de données	2 900 \$	

## Géographies postales

### Fichiers de géographies postales

Cette catégorie de produits comprend le *Fichier de conversion des codes postaux* (FCCP) et une mise à jour de celui-ci, le *Fichier de la pondération de la population par code postal*, ainsi que d'autres produits pour 2001. Les fichiers de géographies postales font actuellement l'objet de recherches et de remaniements.

Régions géographiques : Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales.

Fichiers de géographies postales		
Diffusion		
Support	Prix	Date
CD-ROM	Les prix varient en fonction de plusieurs facteurs, dont la couverture géographique	4 <sup>e</sup> trimestre de 2002

## RECENSEMENT DE L'AGRICULTURE

### Nouveautés

#### Support de diffusion

- ▶ Les supports électroniques (Internet, CD-ROM) remplaceront l'imprimé comme principal support de diffusion des produits de données du Recensement de l'agriculture de 2001.
- ▶ Chacune des diffusions fera l'objet d'un communiqué principal dans *Le Quotidien*, auquel on pourra accéder à partir du site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

- ▶ La plupart des données seront accessibles à partir de quatre à six semaines après la diffusion officielle, selon le principe « impression sur demande ».

### Contenu

- ▶ Les données sur les exploitations agricoles, les exploitants agricoles et le couplage agriculture-population seront diffusées électroniquement en trois étapes à partir du 15 mai 2002.

### Géographie

- ▶ Les variables de 2001 sur les exploitations agricoles seront offertes pour les cinq échelons géographiques, c'est-à-dire le Canada, les provinces et les trois échelons infraprovinciaux, soit les régions agricoles de recensement, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement unifiées.
- ▶ Les variables de 2001 sur les exploitants agricoles seront offertes selon les cinq échelons géographiques.
- ▶ Les variables agriculture-population de 2001 seront offertes pour le Canada et les provinces.
- ▶ Toute donnée chronologique sera diffusée pour le Canada et les provinces.

### Variables

- ▶ Non seulement le Recensement de l'agriculture de 2001 diffusera-t-il des données sur le nombre d'exploitants agricoles employant un ordinateur dans la gestion de leurs activités, mais il diffusera aussi des données sur l'utilisation précise que ces derniers en font, par exemple pour la comptabilité, l'inventaire, le traitement de texte, l'accès à Internet ou la transmission du courrier électronique.
- ▶ Les données de 2001 comprendront aussi de l'information sur le nombre d'exploitants agricoles qui produisent des produits certifiés biologiques ainsi que sur la nature de ces produits.

### Sujets et dates des principales diffusions du Recensement de l'agriculture de 2001

- ▶ Le 15 mai 2002, on diffusera des chiffres de base et des totaux sur toutes les variables agricoles de 2001, par exemple le nombre d'exploitations agricoles, le bétail, les superficies en culture et les finances agricoles. (Cette diffusion initiale dans

Internet et sur CD-ROM remplacera la série de huit publications des *Profils agricoles* [une pour le Canada, une pour les provinces de l'Atlantique et une pour chacune des six autres provinces] diffusée à l'occasion du recensement de 1996.)

- La deuxième diffusion dans Internet et sur CD-ROM aura lieu le 20 novembre 2002 et comprendra des données de 2001 sur les exploitants agricoles, comme le sexe, l'âge et le travail non agricole. À cette date, on offrira aussi des données chronologiques sur les exploitations agricoles et leurs exploitants. (Cette diffusion remplacera deux publications additionnelles du Recensement de l'agriculture de 1996.)
- La dernière diffusion dans Internet et sur CD-ROM présentant certaines variables de 2001 et des données chronologiques de la base de données du couplage agriculture-population se fera à l'automne 2003.

## Gamme des produits et services du Recensement de l'agriculture de 2001

La gamme complète des produits et services du Recensement de l'agriculture de 2001 se divise en quatre catégories : les produits de données, les produits géographiques, un produit analytique et les produits et services personnalisés et semi-personnalisés. Les produits et services du recensement de l'agriculture sont offerts de trois façons afin de répondre aux besoins de ses utilisateurs : sur support électronique, imprimé et sous forme de services personnalisés.

### Produits de données

Produits de données	Contenu		
Données de 2001 sur les exploitations agricoles	Toutes les variables de 2001 sur les exploitations agricoles, p. ex. le nombre d'exploitations agricoles, le bétail, les superficies en culture et les finances agricoles		
Date	Supports	Régions géographiques	Prix
15 mai 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces Tous les échelons géographiques	Gratuits À déterminer *
Données de 2001 sur les exploitants agricoles	Toutes les variables de 2001 sur les exploitants agricoles, p. ex. le sexe, l'âge, le travail agricole et non agricole		
Date	Supports	Régions géographiques	Prix
20 nov. 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces Tous les échelons géographiques	Gratuits À déterminer *

Produits de données	Contenu		
Données chronologiques	Données chronologiques sur les exploitations agricoles et les exploitants agricoles		
Date	Supports	Régions géographiques	Prix
20 nov. 2002	Internet, CD-ROM	Canada, provinces	À déterminer *
Données de 2001 et chronologiques de la base de données du couplage agriculture-population	Caractéristiques socioéconomiques des exploitants agricoles, de leurs familles et de leurs ménages		
Date	Supports	Régions géographiques	Prix
Automne 2003	Internet, CD-ROM (certains tableaux) Internet, CD-ROM (tous les tableaux)	Canada, provinces	Gratuits À déterminer

- \* Les produits imprimés seront offerts selon le principe « impression sur demande » environ un mois après la diffusion sur support électronique.

### Produits géographiques

Produits géographiques	Contenu		
Régions agricoles de recensement de 2001	Régions géographiques infraprovinciales créées pour la diffusion des statistiques agricoles		
Date	Supports	Régions géographiques	Prix
Printemps 2002	Fichier numérique des limites	Tout le Canada, sauf le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut	À déterminer
Écoumène agricole du Canada de 2001	Délimite des régions où l'on observe une activité agricole significative au Canada, selon le Recensement de l'agriculture de 2001		
Date	Supports	Régions géographiques	Prix
Printemps 2003	Fichier numérique des limites	Échelle nationale; généralisée pour les besoins de la cartographie à petite échelle	À déterminer

## Produit analytique

Produit analytique	Contenu		
<i>Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne</i>	Courts articles analytiques sur le secteur agricole, comprenant des graphiques, des tableaux, des cartes et des photos en couleurs		
Date	Supports	Régions géographiques	Prix
Printemps 2004	Imprimé	Toutes les régions géographiques que requiert l'analyse	49 \$ (des rabais sont accordés au secteur de l'éducation et pour les commandes importantes)

## Produits et services personnalisés et semi-personnalisés

Produits et services personnalisés et semi-personnalisés			
Contenu			
Ensembles uniques demandés par les clients, à partir du Recensement de l'agriculture de 2001 et des bases de données chronologiques et du couplage agriculture-population (cette dernière n'est pas disponible pour les recensements de 1966 et de 1976)			
Date	Supports	Régions géographiques	Prix
Temps de traitement des demandes à négocier	Électronique ou imprimé	Régions géographiques normalisées du recensement de l'agriculture et régions définies par les utilisateurs (en fonction des restrictions en matière de confidentialité)	À déterminer (en fonction du temps nécessaire à la recherche, du nombre de régions géographiques et de variables, du temps nécessaire au traitement)

## COMMENT OBTENIR PLUS D'INFORMATION

Des renseignements détaillés, y compris les prix et les dates et supports de diffusion de l'ensemble des produits et services, paraîtront dans le *Catalogue du recensement de 2001*, qui sera disponible dans Internet au deuxième trimestre de 2002.

Pour obtenir plus de renseignements sur les données, les produits et les services offerts à partir du Recensement de l'agriculture, il suffit de communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada de sa région, ou avec la Sous-section des services aux utilisateurs du recensement de l'agriculture (numéro sans frais : 1 800 465-1991). On peut aussi consulter le *Répertoire des produits, des services et des personnes-ressources* de la Division de l'agriculture, n° 21F0003GPB au catalogue.

### Centres régionaux de consultation de Statistique Canada

Ces centres sont situés un peu partout au pays et chacun offre aux utilisateurs la possibilité de consulter gratuitement les produits de Statistique Canada ou de les acheter. Le personnel des centres régionaux de consultation fournit des services de consultation et de recherches, en plus des services de soutien et d'après-vente.

#### Comment nous joindre

**Appelez sans frais 1 800 263-1136**

Région de l'Atlantique : .....	(902) 426-5331
Région du Québec et du Nunavut : .....	(514) 283-5725
Région de la capitale nationale : .....	(613) 951-8116
Région de l'Ontario : .....	(416) 973-6586
Région des Prairies (Manitoba) : .....	(204) 983-4020
Région des Prairies (Saskatchewan) : .....	(306) 780-5405
Région des Prairies (Alberta) et des Territoires du Nord-Ouest : .....	(780) 495-3027
Région du Pacifique et du Yukon : .....	(604) 666-3691

### Bibliothèques et librairies

On peut consulter l'information du recensement, y compris les diffusions de données du Recensement de l'agriculture et *Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne*, dans différentes bibliothèques à l'échelle du pays. Certaines d'entre elles reçoivent gratuitement la gamme complète des produits de Statistique Canada sous diverses formes. On peut aussi acheter cette information dans les librairies qui vendent les produits du gouvernement du Canada.

### Internet

L'information tirée du recensement de 2001 sera accessible à partir du site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

©Ministre de l'Industrie, 2002

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit – enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre – ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 2002

Prix : Cette publication est offerte gratuitement.

Catalogue : 92-376-XPB01000

ISBN : 0-662-66109-5

Ottawa

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations et les autres organismes du Canada. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

∞

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

ISBN 0-66266-109-5



9 780662 661092